

001 ENERBUILD_lag

Titel: INTERREG: ENERgy Efficiency and Renewable Energies in the BUILDing Sector in the Alpine Space

Kurzbeschreibung

Auf Grund der steigenden Energiepreise und der Klimaveränderung kommt den energieeffizienten und Energie produzierenden Gebäuden (lokale Energieproduktion) eine große Bedeutung zu. Viele Kleine und Mittlere Unternehmen sowie Dienstleistungseinrichtungen haben im Alpenraum diesbezüglich besonderes Know-how erworben. Ungeachtet dessen gibt es einige Hürden um die Innovation, die Weiterentwicklung und die Verbreitung am Markt zu beschleunigen. Ein transnationaler Ansatz soll dazu beitragen diese Hürden leichter zu bewältigen. Ziel des Projektes ist es: das öffentliche Bewusstsein für das Thema zu stärken, spezielle Trainingsmaßnahmen für die Betriebe einzurichten, durch Kooperationen das Innovationspotential besser zu erschließen, Methoden zur Ökologisierung am Bau zu verbreiten, spezifische Studien durchzuführen und die Energieproduzenten durch ein Monitoring-System in der Effizienz zu unterstützen. Darüber hinaus sollen an einzelnen Beispielen vorbildliche Planungen durchgeführt werden.

Mit dem Projekt soll die Stärke der KMU's im Alpenraum (lokale Kleinunternehmen, hohe Qualität am Bau, hohe architektonischer Anspruch) weiter ausgebaut, der Substanzwert, speziell im ländlichen Raum und in Tourismusgebieten nachhaltig erhöht werden.

Transnationale Projektpartner: Österreich (3), Frankreich (1), Deutschland (1), Italien (2), Slowenien (1), Liechtenstein (1), Schweiz (1).

Projektpartner Vorarlberg: Energieinstitut, WISTO, Umweltverband, IBO, Waldverband, Qualitätsgemeinschaft Holz, Innung Holzbau, Arge Erneuerbare Energie

Das Projekt soll im Zeitraum von 2008 bis 2011 umgesetzt werden.

Übergeordnetes Projektziel:

Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität des Alpenraumes erhalten

Arbeitspakete

Allgemein |

Projektträger

Firma: Regionalentwicklung Vorarlberg
 Strasse: Hof 19
 PLZ / Ort: AT - 6861 Alberschwende
 Telefon: +43 5572 7171 0
 Email: leader@leader-vlbg.at
 Website: <http://www.leader-vlbg.at>

Ausgangslage

Due to the harsh climate in the Alps traditional buildings in this region face a particularly high demand for energy. Steadily rising energy prices have a strong impact on the cost of living in the Alps and lead to a major outflow of financial resources.

Furthermore, climate change has made energy efficiency and the use of renewable energies an urgent imperative for the European Union. A considerable number of SMEs and research and training institutions in the Alps have developed specialized know-how and experience with buildings that are energy self-sufficient. These SMEs and institutions now represent the basis for further growth, job creation and promising innovations. Nevertheless, several critical barriers exist to fully exploit the endogenous potentials of this economic sector. The most important are:

- insufficient cooperation and knowledge exchange between regions, experts, R&TD centres and SMEs in the Alpine space;
- lack of adequate structures for SME innovation efforts, cluster generation and network activities;
- lack of public awareness and trust in the quality and performance of energy efficient and energy producing buildings;
- lack of sufficiently trained and skilled human resources;
- missing comparability of quality labels and insufficient quality controls for energy efficient buildings;
- missing alpine wide tested and accepted evaluation tools and methods for energy efficient buildings;
- inadequate investment conditions in buildings using natural assets (wind, solar, water) for energy production

By working to ease these barriers ENERBUILD will contribute to position the alpine space as an area of excellence for energy self-sufficient buildings. The added value of the project consists in increasing the competitiveness and attractiveness of the Alps as an area to live and work and as a destination for leisure through public and private buildings that are energy self-sufficient and which offer high standards of living quality.

Ziele

ENERBUILD is closely linked to the objectives of the Lisbon and Gothenburg agenda and the Alpine Space Programme. The main objectives of the project are to foster appropriate environments and SME innovation and cooperation capacities with respect to energy saving and producing buildings in the Alpine Space area. These objectives will contribute to SME growth, job creation and sustainable development as well as a more balanced territorial development. ENERBUILD wants to capitalise on existing potentials and deliver concrete results for the organisations and regions involved in the project. Specifically the objectives of ENERBUILD intend to ease the barriers for development identified in 3.1 as follows:

- improve SME innovation capacity through transfer of environmentally friendly technologies and cooperation between R&TD centres and SMEs;
- promote SME cooperation capacity and cluster generation;
- foster appropriate environments for SME development by through increased public interest in energy saving and producing buildings by means of information material, public events and pilot initiatives;
- strengthen quality and performance of energy efficient buildings through better comparability of quality labels and improved evaluation tools/methods and quality controls;
- facilitate know-how transfer and training of human resources through specialized courses, vocational trainings, teaching materials and excursions;
- improve general conditions for investment in energy producing buildings through studies on the solar energy potential of buildings and the promotion of solar roof stock exchanges, eco-power stock exchange and other innovative models;
- strengthening value-added chains for energy efficient buildings based on the principle of nearness through the promotion of SME networks;

A transnational approach is important to overcome regional barriers for the development of energy efficient and energy producing buildings by finding common solutions for common problems. The level of know-how and experience with regards to energy efficient and energy producing buildings is different in the participating regions. This offers a great potential for transnational cooperation to reduce disparities between regions and to enhance a balanced development of energy efficient and energy producing buildings in the Alpine Space. A transnational approach helps to achieve a critical mass for the promotion of common standards, evaluation instruments and quality controls for energy efficient buildings and contributes to sustainable

solutions in this field. Furthermore, a transnational approach promotes economies of scale for SMEs and regional clusters and creates important synergies, for example by collectively developing training courses, information material or public events.

Inhalte

The methodological approach of ENERBUILD is oriented towards achieving concrete results for the partners. The transnational project partners work closely with local project partners, for example associations of SMEs and regional government bodies to make sure that the project responds to the needs of the local partners. A kick-off meeting with all project partners will fine tune the ENERBUILD project activities. A specific phase of transnational needs analysis is then foreseen in WP4 and WP6 to determine the most promising areas for transnational cooperation and know-how transfer. Each action within a WP will have a partner responsible for it, which will be selected on the basis of his experience. This will assure that the specific activities executed by each project partner will benefit from the best available knowledge. In order to create new knowledge and innovation ENERBUILD will carry out pilot initiatives and innovation workshops with research institutions and SMEs.

Ertwartete Ergebnisse

A central result from ENERBUILD will be specialized training programs in the field of energy efficient and energy producing buildings for apprentices, journeymen, foremen, students and architects. Specific training modules will be developed and integrated in the curricula of at least 3 universities. On the regional level trainings for foremen and executives will be offered. A special training program for apprentices will be developed and executed on a transnational level. A total of at least 400 SMEs will be involved in the aforementioned training programmes. The public awareness for energy efficient and energy producing buildings will be increased. This will be achieved through events and the proliferation of methods for the assessment, planning and construction of this kind of buildings. At least five major construction projects will be supported in the planning process which shall serve as showcases for ecological, energy efficient and energy producing buildings.

Quality labels for energy efficient buildings will be strengthened and evaluation instruments and quality controls for energy efficient buildings improved. General conditions for investment in energy producing buildings will be improved through the analysis of the energy producing potential of buildings, roof stock exchanges and the financing instrument "sun loan". SME innovation and cooperation capacity will be increased through innovation workshops and public competitions.

SMEs will use the access to R&D to innovate. Improved quality controls and standards for energy efficient buildings will be used by SMEs to capitalise on economies of scale, to acquire new customers and to enter new markets. Architects and builders will benefit from the availability of trainings and the access to specialized knowledge and experience for the construction of energy efficient and energy producing buildings. Public administration will use manuals and methods developed by the project for the evaluation of the energy efficiency of buildings and for decisions on financial support for builders. Building owners will have a financial incentive to equip their buildings with solar panels, as they will be able to sell electricity and roof space through the solar roof stock exchange. Developers will use local service structures set up through ENERBUILD. The NENA network will benefit from public events and become a durable cooperation network between diverse actors in the Alps.

Bezug zum Programm

EU-ALPINESPACE-PROGRAMM:

By promoting an enabling environment for energy efficient and energy producing buildings the main objectives of the project are fully consistent with the programme priority of increasing competitiveness and attractiveness of the Alpine space. The market for this kind of buildings is an emerging sector at transnational level in the Alpine space where some regions already have considerable strengths. It is a market that offers great growth potential for SMEs located in rural areas. By promoting an enabling environment across the Alpine space, the project helps SMEs to achieve critical mass and strengthens their innovation capabilities. Furthermore, by reducing the energy need of buildings and by promoting the production and use of renewable energy the project also has positive environmental effects, especially with regards to climate change and promotes resource efficiency as called for by the Alpine space programme.

ENERBUILD will use the results and experiences of the NENA Interreg IIIB project. Specifically ENERBUILD will take up the following results of NENA:

- Model for the evaluation of public buildings
- Concept and pilot application of eco-power stock exchange
- Concept and financing models for roof stock exchange
- DVD of Passivhaus seminar
- Master course timber construction developed by FH Rosenheim
- Training modules for young timber professionals
- The NENA network and internet platform

Anmerkung

Projektsteckbrief: ENERBUILD

Gesamtbudget: € 2.850.000

ERDF Mittel: € 3.141.500

Budget Vorarlberg: € 638.100

ERDF: € 484.956

Land Vorarlberg: €153.144

Ergänzende Informationen

08-04-18_AF_ENERBUILD.pdf

08-04-18_AF_ENERBUILD_Annex.pdf

Budget

Firma	Personal	Betrieb	Reise	Drittleistung	Investitionen
Regionalentwicklung GmbH	5.000,00	64.100,00	0,00	569.000,00	0,00

Gesamtbudget Netto: 638.100,00

037 Holzmobilisierung_lag

Titel:

Ausbau der gemeinschaftlichen Waldbewirtschaftung und Rundholzvermarktung, Öffentlichkeitsarbeit, Verhandlungen, Verträge

Kurzbeschreibung

Im Vorarlberger Wald werden die nachhaltigen Holzpotentiale insbesondere im Kleinwald nicht ausgeschöpft. Verbesserungen in der Logistik- und Organisationsstruktur der Waldbewirtschaftung und Rundholzvermarktung sollen in Ergänzung zum vorhandenen Landeswaldaufsichtssystem eine Erhöhung der nachhaltigen Ressourcennutzung in der Region bringen. Mit dem Ausbau der Serviceeinrichtung beim Waldverband Vorarlberg in Kombination mit der Anwendung neuer technischer Hilfsmittel und der begleitenden Öffentlichkeitsarbeit und Beratung wird eine aktive flächendeckende Waldbewirtschaftung angestrebt. Die sehr positiven Auswirkungen einer aktiven Waldbewirtschaftung auf die Waldwirkungen, insbesondere auf die Schutzwirkung des Waldes, sind neben den wirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Aspekten (Wertschöpfung in der Region, Arbeitsplätze) als Hauptargumente für die vorgeschlagenen Aktivitäten zu sehen. Ein weiterer Vorteil liegt in der geringeren Wildschadensanfälligkeit von aktiv bewirtschafteten Wäldern.

Das Holzmobilisierungsprojekt ist ein Impulsprojekt für einen wichtigen Entwicklungsschritt und soll nach einer Einführungsphase eine weitgehende Eigenfinanzierung erreichen. Jetzt wird das Projekt nach den Leadervorgaben als 3 jähriges Projekt eingereicht. Aus heutiger Sicht sind auf weitere 3 Jahre zur Erreichung der Eigenwirtschaftlichkeit erforderlich.

Arbeitspakete

AP1	Management und Koordination
AP2	Bildung der Arbeitsgruppen
AP3	Konzeption
AP4	Umsetzung
AP5	Öffentlichkeitsarbeit und Bewußtseinsbildung

Projektträger

Firma:	Regionalentwicklung Vorarlberg
Strasse:	Hof 19
PLZ / Ort:	AT - 6861 Alberschwende
Telefon:	+43 5572 7171 0
Email:	leader@leader-vlbg.at
Website:	http://www.leader-vlbg.at

Ausgangslage

Die Ausschöpfung der nachhaltig möglichen Holz-Potentiale bekommt gesellschafts- und wirtschaftspolitisch eine immer wichtigere Bedeutung.

Die vorhandenen Möglichkeiten zur Mobilisierung der Holzreserven müssen weiter aktiviert werden.

In der zusätzlichen Potentialabschätzung im Holzenergiebereich wurde ein beachtliches mögliches Aufkommen festgestellt. Rund 180.000 Festmeter

könnten im Vorarlberger Wald nachhaltig jedes Jahr mehr genutzt werden (bis zu einer Verdreifachung der derzeitigen Verwendung in Heizwerken, Waldzeitung Ausgabe 5/2006). Sowohl für den Nutzholz- als auch für den Energiebereich wäre damit ein wesentlicher Ausbau des Holzflusses aus dem Wald in der Region möglich. Derzeit liegt der durchschnittliche Einschlag im Vorarlberger Wald bei 300.000 Erntefestmetern. Ein besonderes Problem für die effiziente Nutzung des Waldes stellt die Kleinwaldstruktur des Vorarlberger Waldes dar. Nach der Österreichischen Waldinventur sind Zweidrittel der Waldfläche in Vorarlberg Kleinwald.

In der Potentialabschätzung wird aber auch klar festgehalten, dass zur zusätzlichen Mobilisierung auch entsprechende Rahmenbedingungen notwendig sind. Neben der Preisabhängigkeit sind Verbesserungen in der Logistik- und Organisationsstruktur der Waldbewirtschaftung in Vorarlberg unabdingbar. Die bestehenden Initiativen müssen ausgebaut und koordiniert werden. Die möglichen technischen Hilfsmittel müssen in diesem Bereich stärker angewendet werden.

Ziele

- Nutzung der nachhaltigen Holzpotentiale im Vorarlberger Wald (insbesondere im Kleinwald).
- Aktivierung der flächigen Waldbewirtschaftung mit Positiveffekten für die Schutzwirkungen und die Wildschadensanfälligkeit der Wälder in Vorarlberg.
- Verbesserungen für eine effiziente und rentable Waldbewirtschaftung.
- Ausbau der gemeinschaftlichen waldseitigen Rundholzvermarktung.
- Verbesserung der regionalen Wertschöpfung durch Ausnutzung der nachhaltigen Zuwachspotentiale.
- Stärkung der regionalen Wertschöpfungskette durch Erhöhung des regionalen Anfalles des Ausgangproduktes.
- Stärkung der naturnahen Waldbewirtschaftung im Rahmen der Zielsetzungen der PEFC Nachhaltigkeitszertifizierung.
- Bewusstseinsbildung für eine aktive Waldbewirtschaftung
- Vernetzung mit anderen Projekten – Initiativen – Organisationen (Regionales Netzwerk)
- Holzclusterbildung (im Gemeindezentrum Ludesch, Leadergebiet).
- Know How – Verwendung und anwenderorientierte Entwicklung neuer Technologien in der Praxis
- Sicherung der regionalen Forsttradition (z.B. Plenterwaldbewirtschaftung)

Inhalte

In der Organisation geht es im Wesentlichen darum die vorhanden Institutionen zu stärken und eine stärkere Zusammenarbeit und Koordination festzulegen.

Die forstliche Beratung wird durch das regionale Landeswaldaufsichtssystem in ganz Vorarlberg angeboten und durchgeführt.

Nachdem betriebswirtschaftliche

Tätigkeiten durch Behördenorgane untersagt sind (Trennung Forstaufsicht/ Betriebsdienst), sollen die außerbehördlichen forstlichen Serviceeinrichtungen gestärkt und ausgebaut werden.

Der Vorarlberger Waldverband wurde als Verein zur professionellen gemeinschaftlichen Vermarktung von Rundholz für die Vorarlberger Waldbesitzer gegründet.

Der Verein ist als Serviceeinrichtung ohne Gewinnausrichtung organisiert. Zusätzlich wird im Rahmen des „Forst- und Holzservices“ ein Komplettservice für die Organisation und Durchführung von Maßnahmen im Bereich der gesamten Waldbewirtschaftung angeboten. Den Strukturteilen wird versucht mit einer Kooperationsstrategie entgegen zu treten.

Die Serviceleistungen des Waldverbandes sind als Ergänzung und als Umsetzungsinstrumentarium für die Beratungsarbeit der Landeswaldaufseher zu sehen.

Aufbauend auf den positiven Projekten (z.B. Hochwasserschutzprojekt BH Bregenz) und den Möglichkeiten des neuen

Landesforstgesetzes soll eine einheitliche

effiziente Vorgangsweise und Abwicklung festgelegt werden.

Im Rahmen der PEFC Nachhaltigkeitszertifizierung des Vorarlberger Waldes wird ein Schwerpunkt in die traditionelle naturnahe Waldbewirtschaftung gelegt.

Beispielsweise profitieren vorratsreiche Plenterwälder, die durch eine jahrzehntelange Nichtnutzung die typische Struktur verlieren, von einer Aktivierung der Waldbewirtschaftung. Für die Abwicklung der zusätzlich angestrebten Holzmengen und für

den Ausbau des Forst&Holzservices ist eine Aufstockung der Arbeitskapazität beim Waldverband notwendig. Der Aufbau der Personalkapazitäten wird in 2 Schritten vorgeschlagen. Zuerst wird eine Verdoppelung auf 3 Personen vorgesehen. Als zweiter Schritt ist der Ausbau auf 4 Personen geplant (2010). Als Ausbildungsnotwendigkeit wird eine Försterausbildung vorausgesetzt (Kosten von 60.000.-/Person).

Anpassungen in der EDV, der Buchhaltung und der Verbandsorganisation sind ebenfalls notwendig. Die Anwendung von neuen technischen Hilfsmittel soll die Effizienz der Waldbewirtschaftungsmaßnahmen erhöhen (GPS, Anwendung von Daten aus dem Laserscanning, Aufnahmegeräte, etc.).

Begleitend sind Öffentlichkeitsarbeitsmaßnahmen notwendig (Presseinformationen, Info-Folder für Waldbesitzer, Vorträge und Fachveranstaltungen zur Thematik der Holzmobilisierung,...).

Die Holzmobilisierungsinitiative soll nach der Einführungsphase eine weitgehende Eigenfinanzierung erreichen. Jetzt wird das Projekt nach den Leadervorgaben als 3 jähriges Projekt eingereicht. Nach der Evaluierung sollen in einem zweiten dreijährigen Folgeprojekt die angestrebten Ziele erreicht werden. Eine Sockelförderung wird auf Grund der vorhandenen Strukturnachteile als notwendig erachtet (ausgesprochene Kleinstwaldstruktur in Vorarlberg).

Ertwartete Ergebnisse

Ziel des Projektes ist es die gemeinschaftliche Vermarktungsmenge von derzeit 20.000 Festmeter bis zum Jahr 2013 auf 60.000 Festmeter zu erhöhen. Zusammen

mit Mitnahmeeffekten aus dieser öffentlichkeitswirksamen Initiative soll eine Holzmobilisierung von zusätzlich 70 bis 80.000 Festmeter erreicht werden. Dies sind vom nachhaltigen zusätzlich möglichen Potential etwa 40 Prozent. Dies verbessert wesentlich die Rohstoffversorgung der regionalen Holzertschöpfungskette. Die Erhöhung der Wertschöpfung in der Holzkette ist beachtlich. Der Produktionswert könnte in der Forstwirtschaft um 6,1 Millionen Euro verbessert werden (etwa 82.-/fm). Etwa 40 neue Arbeitsplätze würden alleine mit der zusätzlichen Holznutzung in der Forstwirtschaft entstehen. In der Holzindustrie löst ein Festmeter etwa 406.- Euro Produktionswert aus. Für die zusätzlichen 75.000 Festmeter würden damit in der Holzindustrie etwa ein zusätzlicher Produktionswert von 30,5 Millionen Euro bzw. eine Beschäftigungswirkung von 150 Arbeitsplätzen entstehen (Ableitung aus Daten Pro Holz 2006).

Auch die Holzenergieversorgung erfährt eine wesentliche Erhöhung.

Als Kooperationsmitglied bei der Wertschöpfungsinitiative „Vorarlberger Holzbaukunst“ ergibt sich mit diesem Projekt die Chance eine attraktive „Holzclusterbildung“ in Ludesch zu starten. Die Zusammenarbeit mit der Vorarlberger Holzbaukunst in Ludesch ist ein wichtiger Schritt für weitere mögliche „Forst- bzw. Holzaktivitäten“ im Leadergebiet.

Die positiven Auswirkungen auf die Waldwirkungen fallen sozusagen als Nebeneffekt an, obwohl alleine diese Effekte die geplanten Aktivitäten begründen würden. Diese günstigen Auswirkungen sind gerade in einem Gebirgsland wie Vorarlberg insbesondere für die Schutzwirkung des Waldes von besonderem Wert. Bewirtschaftete Wälder erbringen einen besseren Schutzerfüllungsgrad als unbewirtschaftete Wälder. Ein weiterer Nebeneffekt liegt in einer geringeren Wildschadensanfälligkeit von aktiv bewirtschafteten Wäldern (siehe Evaluierungsbericht zum Vorarlberger Jagdgesetz, Dezember 2005)

Bezug zum Programm

LES 4.2 Wirtschaft, Tourismus:

4.2.1 Ziele: Sektorübergreifende Zusammenarbeit als Potential für eine regionale wirtschaftliche Entwicklung erkennbar machen;

4.2.2 Strategie: Mit der Umsetzung des Leader-Programms sollen neue Kooperationen zwischen Landwirtschaft, Gewerbe und Tourismus entwickelt und institutionalisiert werden;

4.2.3 Angestrebte Resultate: Mindestens vier neue Markengemeinschaften sind auf Grund von Kooperationen in den Talschaften entstanden und der Marktauftritt dazu organisiert;

Anmerkung

Feststellung: Die durch das Projekt betroffenen Waldflächen liegen im Wesentlichen im Leadergebiet, es sind alle Talschaften betroffen, die Regionalentwicklung Vorarlberg übernimmt daher die Projektträgerschaft, der Waldverband Vorarlberg bietet die Fachliche Betreuung. Die Eigenmittel werden vom Waldbesitzer als projektbezogener Mitgliedsbeitrag eingebracht.

Budget

Firma	Personal	Betrieb	Reise	Drittleistung	Investitionen
LK - Waldverband Vorarlberg	0,00	0,00	0,00	604.000,00	0,00
Regionalentwicklung Vorarlberg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Gesamtbudget Netto: 604.000,00

038 HolzContracting_LK

Titel: Aufbau einer Anlaufstelle zur Vermittlung von Energieholz nach dem Vorbild Steiermark

Kurzbeschreibung

Im mittleren Heizleistungsbereich (ca. 70 bis 500 kW) wird im Vorarlberger Energiekonzept 2010 im Biomassebereich ein hohes Ausbaupotential gesehen. Dieser Bereich eignet sich sehr gut für das land- und forstwirtschaftliche Holzenergiecontracting. Deshalb ist eine Forcierung in diesem Bereich sehr wichtig. Daneben kann das Energiecontracting auch einen wichtigen Beitrag für das Einkommen in der Land- und Forstwirtschaft leisten (hohe Wertschöpfungstiefe, Er-möglichkeit von Haupterwerbsbetrieben).

Der Ausbau der Beratung soll einen wichtigen Beitrag zur Forcierung des land- und forstwirtschaftlichen Contractings bringen. Als Unterlage für die Beratung ist die Erstellung einer umfassenden Beratermappe in Anlehnung an die bestehende Mappe der Regionalenergie Steiermark geplant. Die steirische Mappe dient als Vorlage und soll adaptiert und weiterentwickelt werden. Ein einfaches Wirtschaftlichkeitsprogramm soll eine zuverlässige Vorkalkulation und einen Vergleich zu den fossilen Energieträgern ermöglichen. Geplant sind Seminare, Kurse und Exkursionen mit Interessenten. Der Erfahrungsaustausch mit Betreiber soll institutionalisiert werden. Eine Beispieldatenbank soll angelegt werden. Eine aktive Öffentlichkeitsarbeit soll für entsprechendes Interesse bei potentiellen Kunden sorgen.

Arbeitspakete

039 E-POWER_AEEV

Titel: Errichtung einer überregionalen Servicestruktur zur Steigerung der Ökostrom-Produktion insbesondere in ländlichen Gebieten

Kurzbeschreibung

Fünf Regionen in Österreich haben im Rahmen eines ProtecNET Plus Projektes Grundlagen für den Betrieb von lokalen Ökostrombörsen geschaffen. Das Organisationskonzept und die IT-Plattform zur Verwaltung der Ökostrom-Produktionsanlagen und der Ökostromkunden soll nun auch weiteren Regionen zur Verfügung gestellt werden. Im Projektvorhaben werden daher einerseits die gewonnenen Ergebnisse weiteren Regionen zur Verfügung gestellt und andererseits überregionale Servicestrukturen eingerichtet. Die am Projekt beteiligten Regionen wollen mit der Aktion die Investitionstätigkeit in Klein- und Kleinst-Produktionsanlagen für Ökostrom intensivieren und Bürgerbeteiligungen zur langfristigen Energievorsorge ermöglichen. Im Rahmen des Projektes werden lokale Strukturen bei den beteiligten Regionen eingerichtet (nicht in Salzburg und Vorarlberg, bereits existent). Diese bedienen sich der Instrumente und Services der im Projekt eingerichteten überregionalen Servicestruktur zur optimierten Abwicklung und Nutzung von Synergien.

Die LAG-Vorarlberg will mit der Beteiligung an der überregionalen Struktur eine höhere Akzeptanz für Ökostromanlagen und vor allem eine kosteneffiziente Verwaltung erreichen. Im Rahmen des Projektes beteiligt sich die LAG-Vorarlberg mit der Mitgliedsorganisation AEEV am Aufbau der nationalen Verwaltungsstruktur im Ausmaß von ca. € 30.000.

Arbeitspakete

Allgemein	
AP1	Projektmanagement und Koordination der überregionalen Aktivitäten
AP2	Koordination der regionalen Aktivitäten
AP3	Ausarbeitung der überregionalen Anforderungen und Dienstleistungskonzepte
AP4	Aufbau und vertragliche Absicherung der überregionalen Organisationseinheit, Evaluierung der personellen und technischen Ausstattung
AP5	Pilotbetrieb mit Anpassungsmaßnahmen

Projektträger

Firma:	AEEV- Arbeitsgemeinschaft Erneuerbare Energie Vorarlberg
Strasse:	Hof 19
PLZ / Ort:	AT - 6861 Alberschwende
Telefon:	+43 5579 83039
Email:	office@aeev.at
Website:	http://www.aeev.at

Ausgangslage

Die Entwicklung der Energiepreise, sowie die mit der Energiegewinnung verursachten Umweltprobleme zeigen deutlich, dass die Gewinnung der Energie aus lokalen und regenerativen Ressourcen zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor wird. Gerade der ländliche Raum hat diesbezüglich einen Wettbewerbsvorteil, denn: Zum einen ist der Energieeinsatz im Verhältnis zum Einzugsgebiet geringer, zum anderen stehen die regenerativen Rohstoffe verstärkt zur Verfügung. Das soll als Chance genutzt werden. Neben der Wärmeerzeugung und Verteilung in Ortszentren ist es vor allem die Ökostromproduktion, welche eine verstärkte Nachfrage erfährt und sich zu einem steigenden Wirtschaftsfaktor gerade im ländlichen Gebiet entwickelt.

Was den Ausbau der Ökostrom-Produktion betrifft, so hinkt Österreich im internationalen Vergleich nach. Nicht ausreichend gesetzliche Einspeisetarife haben die Investitionstätigkeit gebremst. Mit der Ökostrombörse haben zwei Gebiete in Österreich einen privatwirtschaftlichen Fördermechanismus etabliert, der gute Ansätze aufzeigt, wie privatwirtschaftlich eine Mobilisierung zur verstärkten Investition erreicht werden kann. In einem Pilotprojekt haben sich in Vorarlberg 250 Produzenten von Ökostrom mit ihren Klein- und Kleinstanlagen auf einer Marktplattform namens Ökostrombörse registriert.

Mittlerweile machen über 400 Kunden davon Gebrauch und lenken die Ökostrom-Mehrzahl auf die gelisteten Anlagen. In Salzburg sind es bereits 50 Anlagen und 600 Kunden. In der Steiermark und im Burgenland werden Vorkehrungen für die Einrichtung einer regionalen Ökostrombörse getroffen.

Zunehmend ist in den Pilotgebieten festzustellen, dass ein verstärktes Interesse bei den Stromkonsumenten zur Beteiligung an Anlagen aufkommt.

Die Absicht zur Beteiligung begründet sich im Vorsorgegedanken, denn die stark steigenden Energiekosten lassen rentable Anlagen in Produktionsanlagen erwarten. Die Abwicklung solcher Börsen oder Beteiligungsmodelle bedarf eines umfassenden Instrumentariums im Bereich der Verwaltung und des finanziellen Ausgleichs. Es sind daher regionsübergreifende Strukturen anzustreben, die eine effiziente Handhabung ermöglichen.

Ziele

Ziel des Projektvorhabens ist es, in Zusammenarbeit mit mehreren Regionen eine gemeinsame und effiziente Abwicklungsstruktur zu entwickeln und zu etablieren. Mit der Richtung einer solchen Struktur soll zum einen eine kosteneffiziente Abwicklung zum anderen ein breites Angebot an Produkten und Dienstleistungen erreicht werden. Zugleich soll mit einer derartigen Struktur eine effizientere und abgesicherte Verbreitung der Ökostrombörse und damit der Förderung zum Ausbau der Ökostrom-Produktion erreicht werden. In Vorarlberg sollen mit der Einrichtung der zentralen Struktur die Verwaltungskosten reduziert und im Zeitraum von drei Jahren eine Verfünffachung der Ökostromkonsumenten und Beteiligung an Anlagen erreicht werden sowie die Anzahl der Anlagen um 15 Prozentpunkte erhöht werden.

Inhalte

Arbeitsinhalt des Projektes ist der mit dem Aufbau der nationalen Strukturen erforderliche Arbeitsaufwand, bzw. der dabei erforderlichen Adaptierungen auf regionaler Ebene. Zur klareren Abgrenzung des Projektes wird festgehalten, dass regionale Akquisitionsarbeiten, Betreuung von Investitionsprojekten und der allgemeine Service für Produzenten nicht Bestandteil dieses Projektes ist. So z.B. wird im Projekt Energie-PS der Aufbau lokaler Servicestrukturen für die Kleinproduktionsanlagen finanziert. Die aus den Aktivitäten entstehenden Investitionsprojekte werden ebenfalls einzeln behandelt und sind nicht Gegenstand des Antrages. Arbeitsinhalte für den Aufbau überregionaler Strukturen sind:

- die Durchführung von Workshops zur Erarbeitung der Anforderungen und Serviceleistungen
- gemeinsame Definition der Serviceleistungen und der Verwaltungsstruktur
- Adaptierung bestehender Abläufe und IT-Verwaltungsinstrumente
- Personalevaluierung und Einrichtung der Geschäftsstelle
- Pilotbetrieb zur rationalen Verwaltung und Services für die Regionen

Erwartete Ergebnisse

Nach Projektabschluss sind in mindestens zehn Leader-Regionen lokale Strukturen eingerichtet bzw. im Aufbau begriffen. Die im Kern geplante überregionale Struktur ist eingerichtet und vertraglich abgesichert und serviziert die genannten zehn Regionen.

Insgesamt hat das Projekt dazu beigetragen, dass verstärkt in die Produktion von Ökostrom auf lokaler Ebene und in Kleinanlagen investiert wird. Das diesbezügliche Ausmaß wird auf € 10.000.000 geschätzt. Diese Investition bringt einen Beschäftigungsimpuls von XXX Arbeitsplätzen. Zudem werden Dauerarbeitsplätze eingerichtet.

Bezug zum Programm

M421: 3.2.3 : Interregionale Zusammenarbeit: Durchführung der gemeinsamen Aktion

M413: 2.2.1.1 Entwicklung neuartiger Verfahren bzw. neuartiger Wege zur nachhaltigen Nutzung natürlicher Potentiale und Ressourcen auf Basis von endogener betrieblicher und überbetrieblicher Produkt-, Dienstleistungs- und Angebotsinnovation
2.2.3.2 Innovative Nutzung der natürlich vorhandenen Potentiale zur Erzeugung erneuerbarer Energien sowie Maßnahmen zur Reduktion des Verbrauchs natürlich vorhandener Ressourcen

Anmerkung

4 Leaderregionen haben ihre Absicht zur Beteiligung bekundet, weitere sind in Klärung, daher Projektpartnerschaft noch offen, grünes Licht zu Verhandlungen mit den anderen Regionen durch die LAG-Versammlung zweckmäßig, Leadpartnerschaft wird noch vereinbart.

Ergänzende Informationen

08-02-28_L-Antrag_E-POWER.xls

Budget

Firma	Personal	Betrieb	Reise	Drittleistung	Investitionen
AEEV- Arbeitsgemeinschaft Erneuerbare Energie Vorarlberg	0,00	0,00	0,00	60.000,00	0,00

Gesamtbudget Netto: 60.000,00

040 GreenCarBox_lag

Titel: Interregionale Initiative zur Umsetzung eines Elektroauto Car-Sharing Modells zur Verbesserung einer umweltschonenden Mobilität in ländlichen Gemeinden

Kurzbeschreibung

Zielsetzung des Projektes ist es, eine öffentliche Infrastruktur für eKFZ zu entwickeln welche für kommunale Dienste aber auch private Benutzung zur Verfügung steht. Dies umfasst Standorte von e-KFZ, welche über ein Mietautosystem bewirtschaftet werden. Am Standort befindet sich eine Garage, die gleichzeitig auch den Strom zum Tanken liefert. Die Fotovoltaikanlage ist Teil des Konzeptes, speist die überschüssige Energie ins Netz. Derzeit besteht noch kein einheitlicher Standard für Elektrotankstellen. Die Standorte für Mietekfz sollen daher auch als Elektrotankstellen für eKFZ Dritter entwickelt werden und mit Ökostrom versorgt werden. Dafür ist auch die Entwicklung eines Standards für Elektrotankstellen (technische Ausstattung, Leistungsverrechnung) notwendig. Der absehbar steigende Anteil von eKFZ soll nicht als zusätzliches Elektrogerät besonderer Art schleichend in den Elektrizitätsmarkt integriert werden sondern als GreenCar in Einheit mit einer zugeordneten zusätzlichen Ökostromerzeugung. Nur so ist auch der energie- und umweltpolitisch motivierte Technikeinsatz schlüssig darstellbar. Dies soll auch für den folgend zu erwartenden privaten Einsatz von eKFZ als Standard entwickelt werden, um auch diese als GreenCar zu bewerben und in einem Elektrotankstellennetz benutzen zu können. Mit dem vorliegenden Projekt soll damit nicht nur eine Marktaufbereitung und Popularisierung von eKFZ erreicht werden sondern auch eine technische und ökologische sowie kulturelle Aufladung des Images als GreenCar entwickelt werden. Am Projekt sollen sich mehrere Regionen aus dem ländlich Raum beteiligen.

Arbeitspakete

Projektträger

Firma: Regionalentwicklung Vorarlberg
Strasse: Hof 19
PLZ / Ort: AT - 6861 Alberschwende
Telefon: +43 5572 7171 0
Email: leader@leader-vlbg.at
Website: <http://www.leader-vlbg.at>

Budget

Firma	Personal	Betrieb	Reise	Drittleistung	Investitionen
Regionalentwicklung Vorarlberg	0,00	0,00	0,00	80.000,00	0,00

Gesamtbudget Netto: 80.000,00

Arbeitspakete

Allgemein |
AP1 | Bildung der Beteiligung
AP2 |
AP3 |

Budget

Firma	Personal	Betrieb	Reise	Drittleistung	Investitionen
AEEV- Arbeitsgemeinschaft Erneuerbare Energie Vorarlberg	4.000,00	0,00	0,00	2.500,00	100.000,00

Gemeinde Dünserberg	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gesamtbudget Netto:	110.500,00				

045 LandArt-Gurtis_gnenz

Titel: Neue EINSICHTEN auf dem Dach des Walgau - Themenwanderweg und internationale Kunsttage, mit breiter Beteiligung entwickeln und umsetzen

Kurzbeschreibung

Gurtis ist ein kleinörtliches Gebiet auf einer Hangterrasse des Walgau und gehört zum Gemeindegebiet Nenzing. Die Bürger des Kleindorfes pflegen mit eigenen Vereinen eine lebendige Ortskultur. Mit dem Land-Art-Projekt beabsichtigen die Organisatoren die Innovation, den Zusammenhalt der Vereine und das gemeinsame Engagement zu fördern, den Ort für kreative gestalterische Köpfe zu öffnen und einen Ort internationaler Begegnung von Künstlern zu schaffen. Damit dies gelingen kann, bedarf es Impulsaktionen, Pilotveranstaltungen und verstärkter Öffentlichkeitsarbeit. Im Rahmen des Leaderprojektes wird im ersten Schritt ein öffentlicher Diskussionprozess geführt, die Bevölkerung informiert und für die Sache gewonnen, Ansätze erarbeitet und eine Projektgruppe gebildet. Dabei wird nicht bei "Null" begonnen, denn die Vorfahrtage 2007 (Künstler am Werk) haben großen Anklang gefunden. In einem weiteren Schritt werden andere Beispiele besichtigt (Markt analysiert) und in moderierten Workshops ein Gesamtkonzept erarbeitet. In der Phase 3 u. 4 ist die Umsetzung über einen Zeitraum von drei Jahren geplant. Nach Ende der Projektlaufzeit soll ein zu gründender Verein die weiteren Aktivitäten tragen.

Arbeitspakete

AP1	Meinungsbildung (Öffentliche Auseinandersetzung)
AP2	Erarbeitung des Programms und künstlerischen Konzeptes
AP3	Umsetzung Rundwanderweg und und Ausstellungsraum
AP4	Erarbeitung des LandArt-Konzeptes Gurtis samt Programmreihe
AP5	Organisation der Veranstaltungen

Projektträger

Firma:	Marktgemeinde Nenzing
Strasse:	Landstrasse 1
PLZ / Ort:	AT - 6710 Nenzing
Telefon:	+43 5525 62215 113
Email:	buergermeister@nenzing.at
Website:	http://www.marktgemeindenenzing.com

Ausgangslage

Gurtis war früher ein bekannter Luftkurort. Zwischenzeitlich ist der Tourismus stark zurückgegangen. Der Kleinort verfügt aber nach wie vor über eine starke Identität. Die Bürger des Kleinortes Gurtis pflegen ein aktives Vereinsleben sowie den Zusammenhalt und die Eigenständigkeit. So haben sie beispielsweise die Nahversorgung durch ein genossenschaftliches Engagement gesichert. Akteure dieses Kleinortes haben in der Vergangenheit Begegnungen mit Künstlern für die Bevölkerung organisiert und Land-Art-Aktionen durchgeführt. Auch Handwerker aus dem Ort begeisterten mit Aktionen wie beispielsweise mit der größten gedrechselten Schüssel der Welt (Eintragung ins Guinness-Buch der Rekorde). Dabei konnte die Erfahrung gemacht werden, dass derartige Aktionen nicht nur einen Unterhaltungswert bieten, sondern auch besonders dazu geeignet ist, das gesellschaftliche Leben zu bereichern, die dörfliche Gemeinschaft zu stärken und den Kleinort als einen besonderen Ort des Erlebnisses zu positionieren.

Ziele

Gurtis soll zu einem Ort der Begegnung internationaler Land-Art-Künstler werden. Für Besucher soll dies in Form bleibender Objekte entlang eines Land-Art-Rundweges in der Landschaft täglich erlebbar sein. An bestimmten Tagen im Jahr sollen Aktionstage oder Kunstwerkstage stattfinden, an denen Besucher den Künstlern über die Schulter schauen und ihr Schaffen bewundern können. Mit diesem Projekt soll die Zusammenarbeit im Ortsteil Gurtis gesteigert, die Identität weiter gestärkt und ein attraktiver Wohnort im ländlichen Raum weiterentwickelt werden. Darüberhinaus sollen die geplanten Aktivitäten den sanften und leisen Tourismus im ehemaligen Luftkurort wiederbeleben.

Inhalte

Phase1: Meinungsbildung (Öffentliche Auseinandersetzung)

Im Rahmen des Projektes sollen moderierte Workshops dazu beitragen, die Kreativität in der Bevölkerung herauszufordern, Ideen für Aktionen zu entwickeln und gleichzeitig einen öffentlichen Planungsprozess ermöglichen. Der Planungsprozess soll durch einzelne Pilotaktionen (ähnlich bereits durchgeführter Aktionstage) bereichert und praktisch unterstützt werden. (Lernender Prozess)

Phase2: Erarbeitung des Programms und künstlerischen Konzeptes

In der Phase 2 wird von den Akteuren im Ort ein Mehrjahresprogramm erarbeitet. Im Vorfeld werden dazu Best-practise Beispiele besucht und damit auch die Erfahrungen anderer Regionen eingeholt und Vergleiche gezogen. Dieses Programm beinhaltet Gestaltungsmaßnahmen im Ort, wie z.B. einen Rundwanderweg, Ausstellungsraum und Maßnahmen zur Begegnung internationaler Künstler.

Phase3: Umsetzung Rundwanderweg und und Ausstellungsraum

In dieser Phase wird ein Rundwanderweg nach dem Motto „Auseinandersetzung mit Kunst und Natur im Wechsel der Jahreszeiten“ erstellt, an dem die LandArt-Skulpturen in der Natur aufgestellt werden. Weiters soll ein altes Gebäude als Ausstellungsraum adaptiert werden.

Phase4: Umsetzung des Programms

Es werden die jedes Jahr stattfindenden Aktionstage vorbereitet, organisiert und abgewickelt. Weiters ist an die Durchführung von einschlägigen Seminaren zum Thema Kunst & Natur gedacht. Die Fortführung dieser Aktivitäten nach der Projektlaufzeit soll durch ein zu gründendes Trägerverein gewährleistet sein.

Ertwartete Ergebnisse

Als Ergebnis wird ein schlüssiges Langfristkonzept erwartet. Bereits im Projektzeitraum sind zukunftsweisende Aktionstage und Veranstaltungen durchgeführt und in der Landschaft sind entlang des Rundwanderweges unverkennbare künstlerische Gestaltungsmaßnahmen gesetzt, welche die Besonderheit des Ortsteiles für Besucher erfahren lässt. Ein Ausstellungs- und Schauraum ergänzt die Angebote unter freiem Himmel.

Bezug zum Programm

LES 4.5 Bildung und Kultur:

Ziele: Aufblühendes Kulturleben auf dem Lande;

Strategie: Kooperationen in den Bereichen Kultur und Bildung - sowohl auf örtlicher als auch über-regionaler Ebene - mit den Hauptanliegen der Zusammenarbeit und gleichzeitig der Stärkung regio-naler Identität;

Angestrebte Resultate: Initiierung, Belegung von Kulturinitiativen mit Bezug zur Region wurden un-terstützt. Das Kulturangebot wird landesweit in einem etablierten Veranstaltungskalender bekannt gemacht;

Anmerkung

Projektidee im Februar 08 in die LAG eingebracht

Ausarbeitung zum Projektantrag zur LAG-Sitzung Mai 08, Erarbeitung Ortsvertreter, Gemeinde Nenzing mit Bernhard Maier
Evaluierungssitzung: xxx**Ergänzende Informationen**

08-04-25_L-Antrag_LandArt-Gurtis.xls

LandArt-Gurtis_Kalkulation.xls

Budget

Firma	Personal	Betrieb	Reise	Drittleistung	Investitionen
Marktgemeinde Nenzing	12.000,00	0,00	4.000,00	100.000,00	25.000,00

Gesamtbudget Netto: 141.000,00**048 Infohaus_rgw****Titel:** Gestaltung von Plätzen und Informationsmöglichkeiten im Biosphärenpark Großes Walsertal**Kurzbeschreibung**

Im Rahmen des Projekts „Infohaus“ sollen die Dorfplätze in den Gemeinden des Biosphärenparks Großes Walsertal neu und nach einem einheitlichen Konzept gestaltet werden. Außerdem sollen an den Postautohaltestellen Wartehäuschen aus „Bergholz“ – Holz aus der Region – aufgestellt werden. Diese Wartehäuschen dienen einerseits als Unterstellplatz für Fahrgäste des ÖPNVs, andererseits sind sie Informationsstellen, an denen wichtige Informationen über den Biosphärenpark und die Region zugänglich sind.

Arbeitspakete

Allgemein	
AP1	Projektkoordination
AP2	Bildung einer Arbeitsgruppe zur Umsetzung des Projekts
AP3	Erstellung des Konzepts für die Gestaltung (Plätze, Wartehäuschen, Informationen)
AP4	Umsetzung

Projektträger

Firma:	Regionalplanungsgemeinschaft Großes Walsertal
Strasse:	Jagdbergstrasse 272
PLZ / Ort:	AT - 6721 Thüringerberg
Telefon:	+43 5550 20360
Email:	biosphaerenpark@grosseswalsertal.at
Website:	

Ausgangslage

Das Große Walsertal gehört seit dem Jahr 2000 dem internationalen Biosphärenpark Netzwerk der UNESCO an. Mit verschiedenen Projekten wird seither versucht, den Biosphärenpark mit Leben zu erfüllen und erfahrbar zu machen. Ein wesentlicher Bereich ist die Umwelt- und Bewusstseinsbildung, zu der neben konkreten Bildungsangeboten (Sommerprogramm, Abenteuer Biosphärenpark etc) auch die Information der BewohnerInnen und Gäste gehört.

Ansprechende Plätze in den einzelnen Gemeinden, an denen die wesentlichen Informationen über den Biosphärenpark und über die Region leicht zugänglich und erhältlich sind, sind eine gute Möglichkeit, ein breites Publikum zu erreichen und für die Biosphärenparkanliegen zu interessieren. Bisher fehlt allerdings ein einheitliches Konzept. Mit dem vorliegenden Projekt soll diese Situation geändert werden.

Ziele

Ziel des Projekts ist es, ein Konzept für die Gestaltung wichtiger Plätze in den Gemeinden des Biosphärenparks Großes Walsertal zu erarbeiten und darauf basierend die Plätze neu zu gestalten und mit Wartehäuschen für den ÖPNV inklusive Informationsmöglichkeiten und Biosphärenpark-Panoramakarten zu versehen.

Wichtige Informationen über die Region – angefangen von Biosphärenparkprojekten und den Anliegen des Biosphärenparks bis hin zu touristischen Informationen (Panoramakarte, Wanderkarte etc), ÖPNV Fahrplänen und Informationen zu den Wanderbussen etc – sollen so leicht und für alle zugänglich gemacht werden. Außerdem wird so auf einfache Weise ein breites Publikum erreicht und für die Biosphärenpark Anliegen interessiert. Die Wartehäuschen sind Ruhemöglichkeiten für Gäste und Wartemöglichkeiten für die Fahrgäste des ÖPNVs.

Durch die Fertigung aus regionalem Holz leisten sie außerdem einen Beitrag zur Wertschöpfung in der Region. Die Stromversorgung der Wartehäuschen soll mit erneuerbaren Energien (Fotovoltaik) abgedeckt werden.

Inhalte

Konkret werden folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Erarbeitung eines Konzepts für die Gestaltung von Plätzen im Biosphärenpark Großes Walsertal
- Gestaltung zentraler Plätze in den Gemeinden des Biosphärenparks nach diesem Konzept
- Erstellung von ca. 20 Wartehäuschen aus „Bergholz“ (Holz aus der Region, das nach ökologischen Kriterien verarbeitet ist)
- Informationen über Tafeln etc verfügbar machen:
 - o Informationen über den Biosphärenpark, über Leitbild, Anliegen, Projekte, Angebote und Aktivitäten
 - o Touristische Informationen und Informationen über die Gemeinden: Ortsplan, Panoramakarte, Wanderkarten und -routen, Beherbergung etc

- o Informationen und Fahrpläne für den ÖPNV und für die Alp- und Wanderbusse, Taxi, Notruf etc
- o Fotovoltaik-Anlagen für die Stromversorgung
- o Anbringen von Briefkästen

Erwartete Ergebnisse

Die neu gestalteten Plätze, die Wartehäuschen und die dort angebotenen Informationen sind ein weiterer Schritt, um den Biosphärenpark und die damit verbundenen Aktivitäten gut im Bewusstsein der Menschen zu verankern. Die Verwendung von regionalem Holz (Bergholz) und Fotovoltaik verweist auf wesentliche Biosphärenparkanliegen wie regionale Wertschöpfung, ÖPNV und nachhaltige Mobilität oder die Förderung von erneuerbarer Energie.

Der Verweis auf Biosphärenparkprojekte und mögliche Aktivitäten (Wanderungen, Sommerprogramm etc) macht die Region mit ihren vielfältigen Möglichkeiten für BesucherInnen, aber auch für Einheimische einen weiteren Schritt bekannter. Gäste in der Region erhalten wichtige Informationen rasch und jederzeit.

Die Wartehäuschen stellen für die BenutzerInnen des ÖPNVs eine sichtliche Erleichterung dar und unterstützen damit die Nutzung des ÖPNV Angebots.

Der Bericht der e5 Zertifizierung 2007, bei der das Große Walsertal das vierte „e“ erhalten hat, betont, dass für die Erlangung eines weiteren es v.a. Mobilitätsprojekte vonnöten sind. Die Wartehäuschen können dazu einen Beitrag leisten.

Bezug zum Programm

LES 4.3 Raumentwicklung, Infrastruktur, Mobilität:

4.3.1 Ziele: Die Lebensqualität am Lande zu steigern und die Nah-/Freiraumqualität in den Dörfern – für alle Bevölkerungsgruppen verbessern;

4.3.2 Strategie: Es werden Maßnahmen ergriffen um die Lebensqualität im Ort zu erhöhen, - Schwerpunkte dabei sind: Wohnraum, sichere Schul- und Einkaufswege, Betreuungseinrichtung;

4.3.3 Angestrebte Resultate: Autofreie Schulwege, 2-km-Einkauf ohne Auto, Radmobilität, autofreie Zonen in ländlichen Dörfern und in Tourismusgebieten;

Anmerkung

Zuordnung nicht eindeutig

Zusammenhang zu anderen Aktivitäten

Das Projekt steht in engem Zusammenhang mit den Aktivitäten des Biosphärenpark Managements und anderen Projekten mit Biosphärenparkbezug. Insbesondere zählen dazu: die Alp- und Wanderbusse, die Bemühungen des ÖPNVs Großes Walsertal, Biosphärenpark-Tourismusangebote (Sommerprogramm, Wanderungen,), das Projekt Bergholz sowie die Energieprojekte und die engagierte Arbeit des e5 Teams in der Region.

Eine eindeutige Zuordnung zum LES ist nicht möglich, obgleich das Projekt sektorübergreifende Ansätze beinhaltet (regionales Holz, Ort zur Informationsvermittlung usw.) - Zuordnung regionale Wettbewerbsfähigkeit - Mobilität?

Status:

Förderabklärung in Gange

Ergänzende Informationen

Projektbeschreibung Wartehäuschen.pdf

Budget

Firma	Personal	Betrieb	Reise	Drittleistung	Investitionen
Gemeinde Sonntag	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Regionalplanungsgemeinschaft Großes Walsertal	0,00	0,00	0,00	228.000,00	0,00
Gesamtbudget Netto:	228.000,00				

050 Information_lag

Titel: Information, konzertierte Öffentlichkeitsarbeit der Projektgruppen aus dem Leadergebiet mit lokalen Schwerpunkten

Kurzbeschreibung

Die LAG Vorarlberg setzt sich aus relativ eigenständigen Talschaften bzw. Regionalplanungsgemeinschaften zusammen. Viele der Leaderprojekte spielen sich naturgemäß in der jeweiligen Region ab und haben die Notwendigkeit und das Bedürfnis lokal als auch überregional bekannt zu werden. Im Zusammenhang mit der Öffentlichkeitsarbeit der Projekte ergibt sich auch die Frage der Effizienz von einzelnen Aktionen, Foldern und Aussendungen. Im Interesse der LAG und einzelner Gruppen ist auch die talschaftsübergreifende Aktivität. Hier bietet sich ein gemeinsames und abgestimmtes Vorgehen in der Öffentlichkeitsarbeit an. Projektträger sollen in einem eingeführten Medium die Möglichkeit erhalten sich konzertiert zu präsentieren. Die regionalen Medien, die an jeden Haushalt im Leadergebiet gehen sind für die Vermittlung prädestiniert. Inhalt des Projektes ist es, eine landesweite Struktur zu schaffen, die es ermöglicht, eine gebietsübergreifende Kooperation in Sachen Redaktion zu bilden und die Öffentlichkeitsarbeit der Projekte professionell und effizient zu sichern. Das Projekt übernimmt nur den reinen Druck und Verteilungsaufwand und geht in der Abgrenzung davon aus, dass die Arbeitsleistung für die Erstellung der Inhalte im Interesse der Projektgruppe, der Regionalmanagementstellen und des LAG-Managements steht und nicht eigens finanziert werden muss.

Arbeitspakete

Allgemein |

Projektträger

Firma: Regionalentwicklung Vorarlberg
 Strasse: Hof 19
 PLZ / Ort: AT - 6861 Alberschwende
 Telefon: +43 5572 7171 0
 Email: leader@leader-vlbg.at
 Website: <http://www.leader-vlbg.at>

Ausgangslage

Die in der LAG eingebundenen Gebiete pflegen weitgehend eigene Medien zur Verbreitung von Information zu lokalen Aktionen. Montafon, das Klostertal, das Große Walsertal unterhalten eine Zeitschrift, die zwei bis vier mal an jeden Haushalt ergeht. Die Medien haben in diesem Sinne (jeder Haushalt im betreffenden Gebiet der LAG) die größte Verbreitung in der gedruckten Medienlandschaft.

Montafon: Standpunkt – A4, Seiten 28, Auflage 6500, Erscheinung 4/a
 Klostertal: Klostertaler – A4, Seiten 24, Auflage 2000, Erscheinung 4/a
 Großwalsertal: - A4, Seiten 8, Auflage 1600, Erscheinung 4/a
 Bregenzerwald: - A4, Seiten 28, Auflage 11000, Erscheinung 2/a

Diese Medien scheinen für die Verbreitung von Informationen zu Leader generell sehr geeignet zu sein. Die weiteren Gemeinden in der Leader-Region verfügen über ein eigenes Gemeindeblatt oder tragen die Absicht ebenfalls ein kleinregionales Medium zu schaffen.

In der LAG Sitzung vom 25.03.08 wurde daher beschlossen, eine Arbeitsgruppe bestehend aus den RM's zu bilden und einen Projektvorschlag für eine gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit zu erarbeiten.

Ziele

Übergeordnete Zielsetzung:

Leader-Projekte in der Erreichung ihrer Ziele unterstützen und Menschen für die regionale Entwicklungsarbeit gewinnen.

Projektziele:

- Information über Leader und die Regionalentwicklungsarbeit effizient ermöglichen
- Berichte über die LAG-Aktivitäten verbreiten
- Blick über den Tellerrand für Akteure und Talschaften ermöglichen
- Themen, Herausforderungen der Regionalentwicklungsarbeit aufzeigen
- Nutzen von Leader-Projekten an Hand von konkreten Beispielen reflektieren
- Eine Plattform für Projektträger zur Verfügung stellen
- Wirkungsvolle Hinweise zu Veranstaltungen ermöglichen

Inhalte

Aufbau einer talschaftsübergreifenden Redaktionsstruktur im Leader-Gebiet
 Erarbeitung eines Gesamtkonzeptes unter Berücksichtigung der lokalen Medien und deren Ausrichtung

Unterstützung der Projektträger in Bezug auf Öffentlichkeitsarbeit
 Organisation und Durchführung der Redaktionssitzung
 Ausführung der Drucke und Verteilung der Medien

Anmerkung zur Abgrenzung:

Die Endredaktion und die graphische Gestaltung obliegt der jeweiligen lokalen Redaktion und ist in der Kostenaufstellung nicht berücksichtigt.

Weiters ist Teil des Projektes die Kooperation mit dem Vorarlberger Medienhaus. Hier sollen jährlich 2 Promotion-Seiten über die Leaderaktivitäten berichten und damit zusätzlich Personen auch außerhalb des Leadergebietes, im angrenzenden Rheintal, erreichen.

In der Kalkulation werden die Herstellungs- und Verteilkosten kalkuliert, die Arbeitszeit der Redaktionsmitglieder und des LAG-Managements sind aus Abgrenzungsgründen nicht berücksichtigt. Lt. Vergleichsangeboten

Erwartete Ergebnisse

Mindestens 4 mal jährliche Information der Leader-Aktivitäten an ca 30.000 Haushalte.
 Gezielter Austausch der Erfahrungen aus Projekten innerhalb des Leadergebietes
 Ausführliche Information zur Themen des Leadergebietes und der regionalen Entwicklungsarbeit

Bezug zum Programm

Das Projekt betrifft alle im LES angeführten Strategien, da das Kommunikationsmedium für alle Projekte im Leadergebiet gedacht ist.

Das LAG-Management arbeitet, wie auch die Regionalmanagementstellen und die Projektträger dem Projekt mit Beiträgen zu und optimiert somit die eigene Öffentlichkeitsarbeit. Das Projekt wird ohne weitere Leistungsverrechnung vom LAG-Management koordiniert.

Zuordnung zu den Leader-Maßnahmen:

M411-M413: 2.2.1.4 : „Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Ländlichen Raums durch Produktinnovation, Anwendung neuer Technologien, Know How Transfer und Verbesserung des Kooperationspotentials Ländlicher Betriebe und Akteure, insbesondere: Einsatz von innovativen betrieblichen und überbetrieblichen Kommunikations- und Informationstechnologien und –strategien in traditionellen und neuen Arbeitsfeldern zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der Marktzugangschancen für lokale Erzeugnisse, Angebote und Dienstleistungen“

Begründung: wie oben genannt, betrifft es alle Leader-Projekte, Maßnahmen und ist speziell auf die Vermittlung der Projektergebnisse unter Anwendung eines innovativen Ansatzes ausgerichtet. Das geplante Vorhaben erscheint geeignet, um einen möglichst breiten Marktzugang für die Projekte zu eröffnen.

Anmerkung

Auflage: 30000
 Kosten Stk: € 1,15
 Kosten/Ausgabe: 34.500.-
 Erscheinung/a Jahre: 4
 Gesamtkosten für 3 Jahre: € 414.000.-

Auflage könnte sich dann reduzieren, wenn einige Gemeinden die bestehenden Gemeindeblätter zur Informationsverbreitung nutzen. Wichtig ist die gemeinsame Redaktion und die Vermittlung nach einem abgestimmten Konzept.

Budget

Firma	Personal	Betrieb	Reise	Drittleistung	Investitionen
Regionalentwicklung Vorarlberg	0,00	0,00	0,00	414.000,00	0,00
Gesamtbudget Netto:	414.000,00				

051 Gauertaler.Alp.Maisäß.Kultur_smont

Titel: Gauertaler Alp- und Maisäßkultur

Kurzbeschreibung

Im Gauertal sollen klar und schonend geführte Wanderrouten entstehen, auf welchen Touristen und Einheimische die lokale Alp- und Maisäßkultur durch ein erlebnisorientiertes Informationsangebot näher gebracht wird. Verschiedene Komponenten der Kulturlandschaft und ihrer Nutzung sollen zu einem ganzheitlichen Angebot kombiniert werden, von dem die Besucher sowie die regionalen Akteure aus Landwirtschaft und Tourismus profitieren können. Für die Umsetzung sind die Neugestaltung des Wegnetzes, sowie die Absatzförderung der im Gauertal hergestellten Alpprodukte durch Kooperation mit bestehenden Direktvermarktungsstrukturen geplant. Außerdem soll ein Vermittlungsangebot zum Thema Alp- und Maisäßkultur mit unterschiedlichen Schwerpunkten kreiert werden.

Arbeitspakete

AP1	Projektmanagement, Planung und Koordination
AP2	Konzeption und Vorbereitung der Informationsangebotes
AP3	Wanderweggestaltung und Besucherlenkung
AP4	Bauliche Adaptierung der Alpen für Schau-Sennen, Alpführungen u -erlebnistage
AP5	Umsetzung von Informationsangebot und Öffentlichkeitsarbeit

Projektträger

Firma:	Stand Montafon
Strasse:	Montafonerstraße 21
PLZ / Ort:	AT - 6780 Schruns
Telefon:	+43 5556 7213 2
Email:	info@stand-montafon.at
Website:	http://www.stand-montafon.at

Ausgangslage

Das Wanderwegnetz der Gauertaler Sonnenseite wird touristisch sehr stark frequentiert. Durch die unklare Wegführung kommt es zu einer maßgeblichen Beeinträchtigung der alpwirtschaftlichen Flächen. Gleichzeitig ist diese Landschaft ein herausragendes Beispiel für die Montafoner Alp- und Maisäßwirtschaft. Derzeit mangelt es im Gauertal an einer klaren, schonenden Wegführung. Außerdem fehlen adäquate Informationsangebote, welche die Bedeutung der Kulturlandschaft wirksam vermitteln und Möglichkeiten zu deren Erhalt bzw. nachhaltigen Weiterentwicklung aufzeigen können.

Ziele

Ziel ist eine Besucherlenkung mit gleichzeitiger Bewusstseinsbildung. Durch eine Kombination von Wanderwegsanieuerung und -gestaltung mit einem erlebnisorientierten Informationsangebot zur Alp- und Maisäßkultur im Gauertal, soll die Grundlage für ein sich selbst tragendes Angebot für Alpführungen, Alperlebnistage und Schau-Sennen geschaffen werden.

Inhalte

(1) Evaluierung von Vermittlungsmethoden zur Alp- und Maisäßkultur und Einbeziehung entsprechender Akteure. Recherche, um bereits bewährte, für die Region passende Methoden der erlebnisorientierten Informationsvermittlung zu finden. Gespräche mit zentralen Ansprechpersonen, um Projektidee vorzustellen und eine Zusammenarbeit zu erreichen. (2) Begutachtung des ausgewählten Gebiets und Planung der baulichen Maßnahmen (Alpvorplatzgestaltung, Umbaumaßnahmen an den Alphütten). (3) Auswahl und Bearbeitung der verschiedenen Informationsvermittlungsangebote und -methoden zum Thema Alp- und Maisäßkultur. (4) Die Kooperation der Alpen mit bereits bestehenden Direktvermarktungsstrukturen (bewusst.montafon) wird angestrebt. Eine Kooperation zwischen regionalen Akteuren wird so in Gang gesetzt und eine Kontinuität im Bereich Regionalvermarktung Montafon wird hergestellt. Die Möglichkeit, weitere sinnvolle In-formationvermittlungsangebote in das Projekt zu integrieren – z. B. eine künstlerische Form der Vermittlung in Kooperation mit dem Kunstforum Montafon – wird ebenfalls geprüft.

Ertwartete Ergebnisse

Im Gauertal soll ein gut ausgebautes und betreutes Wanderwegnetz entstehen. Auf den Alpen Latschätz und Spora wird die Infrastruktur so verbessert, dass einerseits ein Schau-Sennen mit Verkostung und andererseits Alperlebnistage und Alpführungen un-ter der Leitung einer ausgebildeten Alpführerin stattfinden können. Teil dessen sind außerdem professionell geführte Wanderungen zu den Themen Maisäße und Alpwirtschaft. Das kulinarische Angebot der Lindauer Hütte wird um Speisen erweitert, deren Zutaten von den Alpen stammen. Die Direktvermarktung der Produkte der beiden Alpen erfolgt über Kooperationen innerhalb der regionalen Produktvermarktungsstrukturen des Montafons. Tragbare digitale Informationsträger bieten den Besuchern, ortsbezogene multimediale Infos über die Alp- und Maisäßkultur im Gauertal und Broschüren runden das Angebot ab. Durch diese Kombination von attraktiven Wanderwegen, Informations-vermittlung und regionaler Produktvermarktung entsteht ein umfassendes, erlebnisorientiertes Angebot, das Kulturlandschaft auf unterschiedlichen Ebenen erfahrbar macht.

Bezug zum Programm

LES 4.2 Wirtschaft, Tourismus; 4.2.1 Ziele: Die Kooperationen zwischen Tourismus und Landwirtschaft nachhaltig entwickeln; 4.2.2 Strategie: Das zur Bewirtschaftung angelegte Wegenetz soll für den Tourismus attraktiver gestaltet und neue Angebote für Erholungs-suchende geschaffen werden (Biken, Reiten, Wandern); 4.2.3 Angestrebte Resultate: Neue touristische Angebote auch in Verbindung mit der Landwirt- und der Kulturlandschaft sind entstanden und werden organisiert angeboten; Themenwanderungen bzw. Sehenswürdigkeiten sind im LOCCATA-System erfasst und werden von den Gäs-ten genutzt;

Projekt korrespondiert auch mit 4.1

Ergänzende Informationen

Gauertal_Kostenkalkulation_Uebersicht.xls
Gauertal_Kostenkalkulation.xls

Budget

Firma	Personal	Betrieb	Reise	Drittleistung	Investitionen
Stand Montafon	31.612,00	0,00	0,00	97.016,00	293.398,00

Gesamtbudget Netto: 422.026,00

