

Das Leader Indikatoren-Set zur Qualitätssicherung auf Bundesebene

Stand

31.12.2011

LAG:	Vorarlberg
Bewertung am:	14.02.2011

Ergebnisse & Wirkungen

IST Bewertung	Ziel Bewertung
------------------	-------------------

1. Umsetzungsprozesse

1. Selbststeuerung					4	5	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Das Steuerungssystem, lebt gerade, um die wichtigsten Entscheidungen treffen zu können.	Das Steuerungssystem, lebt gerade, um die wichtigsten Entscheidungen treffen zu können. Projektanträgen.	Die LAG (bzw. Regionalkooperation) hat als Steuerungssystem in der Region eine wichtige Aufgabe zur regionalen Integration vieler sozialer und wirtschaftlicher Aktivitäten und Dynamiken	Die LAG (bzw. Regionalkooperation) ist die Drehscheibe für regionale Entwicklung. Neben dem Leader-Programm werden weitere Programme durch die LAG-Körperschaften gesteuert.	Die LAG (bzw. Regionalkooperation) ist auch ohne das Leader-Programm eine fixe Größe in der Region. Sie wird als unverzichtbare Steuerungsgröße unabhängig vom Leaderprogramm in der Region gesehen.			Die Regionalentwicklung konnte sich durch die Beteiligungen an weiteren Strukturförderprogrammen und durch die Gründung einer Projektträgergenossenschaft gegenüber dem Vorjahr in diesem Punkt steigern. Die Unabhängigkeit von einzelnen Förderprogrammen soll bis Ende der Planungsperiode, 2014 erreicht werden. Maßnahmen: Fortsetzung der Restrukturierungsmaßnahme

2. Qualitätssicherung - LAG-Funktionen					3	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Qualitätssicherung ist fallweise ein Thema im LAG-Management. Die Verantwortung für Q-Sicherung ist in der Organisation vage verortet. QM-Instrumente werden nicht angewendet. Es gibt ein vages Verfahren zur Projekteinreichung.	Qualitätssicherung ist ein Thema, mit dem sich LAG-Management und Steuerungsgruppe/Vorstand fallweise bewusst auseinandersetzen. Die Verantwortung für Q-Sicherung ist in der Organisation verortet. Ansatzweise werden auch professionelle Instrumente für die Qualitätssicherung verwendet. Es gibt ein klares Verfahren zur Projekteinreichung mit Projektbeschreibungsvorlagen. Dieses Verfahren wird häufig angewendet.	Die Qualität wird durch die Anwendung professioneller Instrumente gesichert. Die Verantwortung für die Q-Sicherung liegt nicht nur beim Leadermanagement auch die Steuerungsgruppe / Vorstand bringen sich aktiv in die Qualitätssicherung ein. Es gibt ein klares Verfahren zur Projekteinreichung, welches angewendet wird.	Es gibt ein Q-Sicherungssystem mit einem verantwortlichem Q-Managementteam. Dieses führt jährlich ein internes Audit zur Qualitätssicherung durch. Es gibt ein klares Verfahren zur Projekteinreichung, welches angewendet wird. Projektmanagementkompetenz wird in der Region durch Leaderprojekte auch bei anderen Programmen und Projekten zum Standard.	Das verantwortliche Q-Managementteam führt jährlich ein Audit zur Qualitätssicherung durch und lässt sich dabei extern begleiten (anderes Leadermanagement, externe Beratung). Es gibt ein klares Verfahren zur Projekteinreichung, welches angewendet wird. Projektmanagementkompetenz wird in der Region durch Leaderprojekte auch bei anderen Programmen und Projekten zum Standard.			Durch die gegründete Genossenschaft wird das betriebliche Monitoring und die Abstimmung mit den Regionen verstärkt. Zusätzliche wird die Kontrolle durch den Genossenschaftsverband eingeführt. Maßnahmen: den eigenen Entwicklungsprozess fortsetzen.

3. Qualitätssicherung - Projekte					4	5	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Die Qualität in den Projekten wird durch den Einsatz geeigneter Planungsinstrumente, durch angemessene Steuerungsprozesse und durch eine klare und akzeptierte Projektorganisation gesichert. Diese Qualitätsmerkmale treffen bei bis zu 20% zu.	Diese Qualitätsmerkmale treffen bei bis zu 35% der Projekte zu.	Diese Qualitätsmerkmale treffen bei bis zu 50% der Projekte zu.	Diese Qualitätsmerkmale treffen bei bis zu 70% der Projekte zu.	Diese Qualitätsmerkmale treffen bei mehr als 70% der Projekte zu.			Die LAG hat das Projektmanagement und das Monitoring der eigenen Projekte weiter verbessert. Der Einfluss auf die Qualität der Projektführung bei externen Projektträgern muss noch verbessert werden. Nach eigener Beurteilung bietet die LAG-Vlbg den Projektträgern im Vergleich gute Strukturen der Projektverwaltung, Managements und der laufenden QSicherung an; Maßnahmen: Neben den eigenen QS-Maßnahmen sollen Projektträger zu mindestens jährlicher Zwischewertung via LAG verpflichtet werden. Maßnahmen: Erfahrungen der Qualitätssicherung aus anderen Programmen auf Leaderprojekte

4. Koordinationsprozesse					3	5	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Die Aktionsfelder der LAG, welche im regionalen Entwicklungskonzept festgelegt wurden, werden sporadisch koordiniert.	Die Aktionsfelder, welche im regionalen Entwicklungskonzept festgelegt wurden, bzw. wichtige Themen werden regelmäßig koordiniert. Die Projekte werden fallweise innerhalb des Aktionsfeldes (der Aktionsfeld-Arbeitsgruppe) koordiniert.	Die Aktionsfelder, welche im regionalen Entwicklungskonzept festgelegt wurden, bzw. wichtige regionale Themen werden regelmäßig koordiniert. Die Projekte werden regelmäßig innerhalb des Aktionsfeldes (der Aktionsfeld-Arbeitsgruppe) koordiniert. Es gibt regionale Netzwerke zu Schlüsselthemen.	Die Aktionsfelder, welche im regionalen Entwicklungskonzept festgelegt wurden, bzw. wichtige regionale Themen werden regelmäßig koordiniert. Die Projekte werden regelmäßig innerhalb des Aktionsfeldes (der Aktionsfeld-Arbeitsgruppe) abgestimmt. Es gibt regionale Netzwerke zu Schlüsselthemen. Diese beteiligen sich auch an überregionalen Themennetzwerken.	Die Aktionsfelder, welche im regionalen Entwicklungskonzept festgelegt wurden, bzw. wichtige regionale Themen werden regelmäßig koordiniert. Die Projekte werden regelmäßig innerhalb des Aktionsfeldes (der Aktionsfeld-Arbeitsgruppe) koordiniert. Es gibt regionale Netzwerke zu Schlüsselthemen. Zu einem oder mehreren Themen ist die Region auch international gut und intensiv vernetzt und koordiniert.			Die LAG beteiligt sich zusehens an transnationalen Kooperationsprojekten was die Vernetzung im EU-Raum stärkt, die LAG ist Mitglied im transnationalen Netzwerken für Know-how Transfer NENE. Mit der Gründung der Genossenschaft und der Einrichtung der regionalen Beiräte soll in Zukunft die Koordination mit den lokalen Initiativen und Verbänden gestärkt werden (Start 2012). Die Koordination von Initiativen in Schlüsselthemen ist noch nicht ausreichend ausgeführt. Maßnahme: Gremium der Regionalbeiräte nehmen Arbeit auf; die Zusammenarbeit der Projekte in Schlüsselthemen werden bei den Projektträgern verstärkt angeregt.

5. Innovation					3	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
In der Region werden bekannte Modelle und Projekte, die den oben genannten Innovationsbereichen entsprechen, kopiert und übertragen.	In der Region werden bekannte Modelle und Projekte, die den oben genannten Innovationsbereichen entsprechen, kopiert und übertragen UND neu kombiniert.	In der Region werden völlig neue (das gibt es sonst noch nicht) Modelle und Projekte, die den oben genannten Innovationsbereichen entsprechen, entwickelt und umgesetzt.	Die Region gilt, was innovative regionale Lösungen betrifft in Österreich als Vorreiterregion. Die Region gilt österreichweit als Best Practice-Beispiel für regionales Innovationsmanagement.	Die Region gilt, was innovative regionale Lösungen betrifft, europaweit als innovative Region. Die Region gilt über die Landesgrenzen (europaweit) hinaus als Best-Practice-Beispiel für regionales Innovationsmanagement.			Die LAG-Vorarlberg gilt im Allgemeinen als konservativ vorbildlich. Mit den Energiethemen in den Projekten unterstützt die LAG die Vorbilds- Vorreiterposition Vorarlberg (KGA, OeSB), Strukturen für gezielte Innovationstätigkeit fehlt. Maßnahme: Innovation verstärkt thematisieren, Innovationswerkzeuge verbreiten, Mut zu neuartigen Kooperationen verbreiten, Innovation als Evaluierungskriterium stärker beachten

6. Dichte der innerregionalen Kooperation					5	5	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Die regionalen AkteurInnen sind kooperativ, wie das Leaderprogramm es vorsieht. Es arbeiten unterschiedliche Partner eines oder mehrerer Sektoren zusammen.	Die Kooperation ist sowohl ein Merkmal der Projekte, aber auch der Projektentwicklung. Es werden neue Verbindungen geknüpft, die bisher nicht da waren. Es werden neue Verbindungen geknüpft, die bisher nicht da waren.	Die Kooperation ist sowohl ein Merkmal der Projekte, aber auch der Projektentwicklung. Es werden neue Verbindungen geknüpft, die bisher nicht da waren. Die Erfahrungen der Kooperation werden in der Region reflektiert und gesichert.	In der Region hat sich die Kultur der Kooperation etabliert. Die BürgerInnen wissen um die Kraft der Kooperation (nicht nur weil sie dafür Förderungen bekommen), sondern weil sie an ihre Kraft glauben.	Die Region ist durch Kooperationen überregional bekannt. Die Kooperationsbereitschaft und -fähigkeit ist eine in der Region breit gestreute Kompetenz. Es gibt dazu viele regional gesicherte Erfahrungen.			Hinweis: ein regelmäßig stattfindendes Treffen zwischen den RegionalmanagerInnen wäre wünschenswert (für eine verbesserte Information, zur vermehrten Knüpfung von Synergien / Kooperationen und zum Wissensaustausch) Maßnahme: Beiratssitzungen der RM's werden ab 2012 durchgeführt

7. Nationale und transnationale Kooperationsprojekte					5	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
siehe Erläuterung im Dokument	siehe Erläuterung im Dokument	siehe Erläuterung im Dokument	siehe Erläuterung im Dokument	siehe Erläuterung im Dokument			Grenzüberschreitende Kooperationen konnten aktiv in Angriff genommen werden. Maßnahme: lokale und transnationale Kooperationsprojekte weiter forcieren

8. Die Verteilung der Aktivitäten in den Aktionsfeldern					4	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Es gibt zwar Aktivitäten in allen Aktionsfeldern, aber in keinem Aktionsfeld stimmen die Aktivitäten und Projekte derzeit mit dem (ev. auch adaptierten) Entwicklungsplan überein.	Die Aktivitäten und Projekte stimmen in etwa zu 25% mit den Schwerpunksetzungen im (ev. auch adaptierten) Entwicklungsplan überein.	Die Aktivitäten und Projekte stimmen in etwa zu 50% mit den Schwerpunksetzungen im (ev. auch adaptierten) Entwicklungsplan überein.	Die Aktivitäten und Projekte stimmen in etwa zu 75% mit den Schwerpunksetzungen im (ev. auch adaptierten) Entwicklungsplan überein.	Die Aktivitäten und Projekte stimmen nahezu 100% mit den Schwerpunksetzungen im (ev. auch adaptierten) Entwicklungsplan überein.			

9. Marketing & Öffentlichkeitsarbeit					4	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Öffentlichkeitsarbeit wird sporadisch gemacht. Es gibt keine strategisch geplante PR. Die LAG verfügt aber über eigene Medien (z. B. Newsletter, Website). Fallweise wird über die LAG und Leader-Projekte in den regionalen Medien berichtet.	Öffentlichkeitsarbeit wird geplant durchgeführt. Es gibt regelmäßig PR-Aktivitäten (z.B. Pressearbeit, Info-Veranstaltungen über Leader, Projekte, LAG- Newsletter). Die LAG verfügt auch über eine eigene Website. Einige Zielgruppen werden aber noch eher vernachlässigt (z.B. Unternehmen und Unternehmensverbände, Frauen, Kulturinitiativen). Die LAG und Leader-Projekte sind aber regelmäßig in regionalen Medien präsent.	Die LAG verfügt über ein Marketing- und PR-Konzept. Auf regionaler Ebene werden alle Zielgruppen ausreichend angesprochen und informiert. Die LAG verfügt über eine Website, die regelmäßig aktualisiert und aktiv als Kommunikationsplattform genutzt wird. Die LAG und Leader-Projekte sind regelmäßig in regionalen Medien und fallweise auch in landesweiten Medien präsent. Die Region ist eine Marke, die landesweit ein Begriff ist und sie verfügt über mindestens ein Projekt (eine Marke), das landesweit bekannt ist.	Die LAG verfügt über ein Marketing- und PR-Konzept, das konsequent umgesetzt wird. Auf regionaler, Landes- und Bundesebene werden alle Zielgruppen ausreichend angesprochen und informiert. Die LAG und Leader-Projekte sind regelmäßig in regionalen Medien und fallweise auch in landesweit erscheinenden Medien präsent. Die Region (bei größeren Regionen: eine oder mehrere Teilregionen) ist eine Marke, die österreichweit ein Begriff ist und sie verfügt über mindestens ein Projekt (eine Marke), das österreichweit bekannt ist.	Die LAG verfügt über ein Marketing- und PR-Konzept, das konsequent umgesetzt wird. Auf regionaler, Landes- und Bundesebene werden alle Zielgruppen ausreichend angesprochen und informiert. Die LAG und Leader-Projekte sind regelmäßig in regionalen Medien und fallweise auch in landesweit erscheinenden Medien präsent. Die Region (bei größeren Regionen: eine oder mehrere Teilregionen) ist eine Marke, die über die Grenzen Österreichs hinaus ein Begriff ist und sie verfügt über mindestens ein Projekt (eine Marke), das über die Grenzen Österreichs hinaus bekannt ist.			Hinweis: Trotz gut funktionierender Öffentlichkeitsarbeit ist in Vorarlberg (beispielsweise im Vergleich zum Projekt "Vision Rheintal") die LAG Vorarlberg als Institution bzw. Organisation an sich bei der Bevölkerung noch zu wenig bekannt. Wohngegen die Projekte der LAG und seiner Teilregionen durchaus sehr präsent in den Medien sind. Maßnahme: Für 2012 wird neben der Website, den Newslettern eine öffentliche Veranstaltung organisiert.

Summe - Durchschnitt **3,8889** **4,4444**

IST Bewertung	Ziel Bewertung

2.Lernen & Entwicklung

10. Beteiligung am Leader-Netzwerk					4	5	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Die LAG beteiligt sich sporadisch an Maßnahmen zum Erfahrungsaustausch auf Landesebene und hat fallweise Kontakt zu anderen LAGs im Bundesland. Die Angebote der nationalen Netzwerk-Servicestelle werden kaum genutzt.	Die LAG beteiligt sich regelmäßig am Erfahrungsaustausch auf Landesebene und hat regelmäßig Kontakte zu anderen LAGs im Bundesland. Sporadisch nimmt die LAG auch an Aktivitäten des nationalen Netzwerks teil (z.B. Workshops, Beiträge im Leader-Magazin, Beiträge auf Leader-Website).	Die LAG beteiligt sich regelmäßig an Aktivitäten zum Erfahrungsaustausch auf Landes- und Bundesebene. Für die Medien der Netzwerk-Servicestelle werden regelmäßig Beiträge/Infos zur Verfügung gestellt. Projekte werden kontinuierlich in die Online-Projekt Datenbank des Netzwerks eingetragen.	Die LAG beteiligt sich regelmäßig an Aktivitäten zum Erfahrungsaustausch auf Landes- und Bundesebene. Für die Medien der Netzwerk-Servicestelle werden regelmäßig Beiträge/Infos zur Verfügung gestellt. Projekte werden kontinuierlich in die Online-Projekt Datenbank des Netzwerks eingetragen.	Die LAG beteiligt sich regelmäßig an Aktivitäten zum Erfahrungsaustausch auf Landes- und Bundesebene. Für die Medien der Netzwerk-Servicestelle werden regelmäßig Beiträge/Infos zur Verfügung gestellt. Projekte werden kontinuierlich in die Online-Projekt Datenbank des Netzwerks eingetragen.			Die LAG und das LAG-Management engagiert sich im bundesweiten Leader-Netzwerk und im Netzwerk der Regionalmanagements. Sporadisch gibt es auch eine Beteiligung am europäischen Erfahrungsaustausch. Maßnahmen: in 2012 ist ein transnationales Fachforum vorgesehen, das die Netzwerkaktivitäten unterstützt.

11. Regionale AkteurInnen					5	5	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Regionale AkteurInnen bzw. ProjekttakteurInnen, behalten Ihr Wissen im Projekt.	Erfahrungen und Wissen aus der Projektarbeit werden auch anderen ProjektträgerInnen zur Verfügung gestellt. In einigen Aktionsfeldern werden Lern- und Entwicklungsinitiativen gesetzt. Die ProjekttakteurInnen nutzen diese Initiativen.	Es wird bewusst an der Weiterentwicklung der regionalen Kernkompetenzen gearbeitet, indem auf Initiative der LAG dazu Lerninitiativen und Lernprojekte durchgeführt werden.	Einige TOP-AkteurInnen der Region bringen zum jeweiligen Aktions- oder Themenfeld ihr Wissen aktiv ein und lassen sich auf gemeinsame Lernprozesse ein, die die Kernkompetenzen der Region stärken.	Alle relevanten TOP-AkteurInnen der Region bringen zum jeweiligen Aktions- oder Themenfeld ihr Wissen aktiv ein und lassen sich auf gemeinsame Lernprozesse ein, die die Kernkompetenzen der Region stärken.	Die Bereitschaft der regionalen AkteurInnen zum Wissensaustausch ist sehr hoch, und durch die neue Struktur der Genossenschaft wird die Regelmäßigkeit des Informationsaustausches verstärkt gefördert werden. Maßnahme: Keine weiteren spezifischen Maßnahmen für 2012 geplant.		

12. Informations- & Wissensmanagement					5	5	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Relevante Informationen und Wissen sind im Computer des LAG-Managements gespeichert und werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt. Teilweise werden Informationen auch auf der Homepage zum Download zur Verfügung gestellt. Erfahrungsaustausch zwischen LAG-MitarbeiterInnen und ProjektleiterInnen wird nicht systematisch betrieben. Regionale Akteure werden manchmal (unregelmäßig) zu Workshops mit für sie relevanten Themen eingeladen.	Relevante Informationen und Wissen sind im Computer des LAG-Managements gespeichert und werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt. Teilweise werden Informationen auch auf der Homepage zum Download zur Verfügung gestellt. Erfahrungsaustausch zwischen LAG-MitarbeiterInnen und ProjektleiterInnen wird nicht systematisch betrieben. Regionale Akteure werden manchmal (unregelmäßig) zu Workshops mit für sie relevanten Themen eingeladen.	Die Website der LAG fungiert ansatzweise bereits als regionale Informationsplattform und bietet relevante Infos für ProjektleiterInnen zum Download. Erfahrungsaustausch zwischen LAG-MitarbeiterInnen und ProjektleiterInnen findet regelmäßig statt. Regionale Akteure werden regelmäßig zu Workshops mit für sie relevanten Themen eingeladen.	Die Website der LAG fungiert als regionale Informationsplattform, die von ProjektmitarbeiterInnen und der regionalen Bevölkerung genutzt wird. Regionale Akteure werden regelmäßig zu Workshops mit für sie relevanten Themen eingeladen. Die MitarbeiterInnen des LAG-Managements und die LeiterInnen von regionalen Schlüsselprojekten lernen gemeinsam an ihrer Arbeit (fallweise mit externer Begleitung).	Wissensmanagement wird vom LAG-Management als strategische Aufgabe bewusst wahrgenommen. Die LAG-Website ist ein ausdifferenziertes Wissensmanagement-Instrument. Die MitarbeiterInnen des LAG-Managements und die LeiterInnen von regionalen Schlüsselprojekten lernen gemeinsam an ihrer Arbeit (fallweise mit externer Begleitung). LAG-Management und ProjektleiterInnen erschließen für die Region auch nationales und internationales Know-how.	Mit der sehr aktiven Homepage und der Projektverwaltung, der Dokumentenverwaltung im Internet werden die Projektergebnisse verstärkt zur weiteren Verwendung bereitgestellt. Maßnahme: laufende Weiterentwicklung der Kommunikationsplattform.		

Summe - Durchschnitt **4,6667** **5**

IST Bewertung	Ziel Bewertung
------------------	-------------------

3.Ressourcen

13. Balance der Beteiligung von Männern und Frauen					5	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
In den LAG-Körperschaften (Vollversammlung, Vorstand, Steuerungsgruppe), und den Arbeitsgruppen der Aktionsfelder beträgt der durchschnittliche Frauenanteil unter 10%.	In den LAG-Körperschaften beträgt der Frauenanteil durchschnittlich 10 - 20%.	Der Anteil der Frauen in den LAG-Körperschaften liegt zwischen 20% - 30%.	Der Anteil der Frauen in den LAG-Körperschaften liegt zw. 30% - 40%.	Der Anteil der Frauen in den LAG-Körperschaften liegt zw. 40% - 50%.			

14. Beteiligung der Jugend					2	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
In den LAG-Körperschaften (Vollversammlung, Vorstand, Steuerungsgruppe), ist die Einbindung von Jugendlichen hin und wieder ein Thema.	In den LAG-Körperschaften (Vollversammlung, Vorstand, Steuerungsgruppe), ist die Einbindung von Jugendlichen ein bewußtes Anliegen.	In den LAG-Körperschaften (Vollversammlung, Vorstand, Steuerungsgruppe), ist die Einbindung von Jugendlichen ein regelmäßiges Thema und wird vor allem mit konkreten Maßnahmen versehen (Projekteinitiiierung).	In den LAG-Körperschaften (Vollversammlung, Vorstand, Steuerungsgruppe), ist die Einbindung von Jugendlichen ein regelmäßiges Thema und wird vor allem mit konkreten Maßnahmen versehen. In den Körperschaften ist die Jugend vertreten. Es werden Projekte von und mit Jugendlichen durchgeführt.	In den LAG-Körperschaften (Vollversammlung, Vorstand, Steuerungsgruppe), ist die Einbindung von Jugendlichen ein regelmäßiges Thema und wird vor allem mit konkreten Maßnahmen versehen. In den Körperschaften ist die Jugend stark vertreten (ca. 20%). Es werden regelmäßig Projekte von und mit Jugendlichen durchgeführt.	Jugend ist in der LAG weiterhin unterrepräsentiert. Dies gilt auch bei den Projekten. Projekte mit Jugend und Gleichstellungscharakter sollen forciert werden. Maßnahme: Das Bemühen gilt auch für 2012. Projekte werden auf Auswirkung auf Jugend geprüft.		

15. Gemeindebeteiligung und -kooperation					4	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Die Gemeinden beteiligen sich sporadisch an Leader-Projekten. Hauptsächlich deshalb, um Fördergelder in die Gemeinde zu lenken.	Ein Drittel der Gemeinden ist an regionalen Kooperationsprojekten beteiligt.	Der Großteil der Gemeinden kooperiert über Gemeindegrenzen hinweg im Rahmen von regionalen Schlüsselprojekten. Einige Gemeinden engagieren sich aktiv für die Umsetzung der regionalen Strategie.	Der Großteil der Gemeinden kooperiert über Gemeindegrenzen hinweg im Rahmen von regionalen Schlüsselprojekten. Rund 50% der Gemeinden engagieren sich aktiv für die Umsetzung der regionalen Strategie.	Der Großteil der Gemeinden kooperiert über Gemeindegrenzen hinweg im Rahmen von regionalen Schlüsselprojekten. Der Großteil der Gemeinden engagiert sich aktiv für die Umsetzung der regionalen Strategie.	Die Gemeindeübergreifende Zusammenarbeit hat sich punktuell durch das Projekt COMUNIS verbessert, das Thema hat noch weiteres Potential. Massnahme: weitere Projekte werden in 2012 in Angriff genommen.		
Summe - Durchschnitt					3,6667	4	
Gesamtsumme - Durchschnitt					4,0741	4,4815	

4. Das Leader Indikatoren-Set zur Qualitätssicherung auf Landesebene

L1 Land-, Forstwirtschaft, Kulturlandschaft					4	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Nicht erfüllt	unterdurchschnittlich	durchschnittlich	zufriedenstellend	überdurchschnittlich	Vermerke		
<p>Die Steigerung der Wertschöpfung (-tiefe) land- und forstwirtschaftlicher Produkte ist ein Schlüssel für eine nachhaltige Entwicklung gerade auch im Zusammenhang mit dem Tourismus. Es geht auch um die gezielte Weiterentwicklung und Pflege der Kulturlandschaft, welche durch die Land- und Forstwirtschaft, aber auch durch den Tourismus, die Architektur und die Besiedelung im Allgemeinen geprägt ist. Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sektorübergreifende Zusammenarbeit, z.B. Landwirtschaft und Tourismus; Landwirtschaft und Energie; Tragfähige Kooperationen, Erzeugergenossenschaften • Verbesserung der Infrastruktur für eine nachhaltige Land- und Forstwirtschaft • Nachhaltige Entwicklung der Kulturlandschaft durch Pflegemanagementstrukturen sichern. • Image der Landwirte in der Bevölkerung verbessern und Vorurteile abbauen. • Hochpreissegment für regionale Markenprodukte erreichen • Touristische Ziele der Alpwirtschaft behutsam nutzen und ausbauen. 							

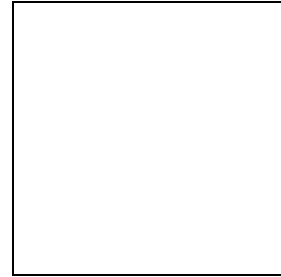
L2 Wirtschaft, Tourismus					4	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Nicht erfüllt	unterdurchschnittlich	durchschnittlich	zufriedenstellend	überdurchschnittlich	Vermerke		
<p>Die qualitative Entwicklung von Tourismus und Kleinbetrieben bildet eine entscheidende Grundlage. Der Bereich Tourismus, Handwerk und Gewerbe sind die beschäftigungsintensivsten Bereiche des Leader-Gebietes. Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Kooperationen zwischen Tourismus und Landwirtschaft nachhaltig entwickeln. • Sektorübergreifende Zusammenarbeit als Potential für eine regionale wirtschaftliche Entwicklung erkennbar machen. • Den Tourismus als wertvollen Arbeitsplatz kennen lernen, Nachwuchs aus dem Land mobilisieren (auch Saisonarbeit). • Lokale Marken im Handwerk und Gewerbe etablieren. • Das Image der Kleinbetriebe im Hinblick auf den Nachwuchs verbessern. • Berührungspunkte mit Forschungseinrichtungen abbauen (Handwerk und Industrie) • Neue Kooperationen in den Regionen für neue Beschäftigung entwickeln: z.B. OS-Communities initiieren, Themenparks errichten usw. 					Anmerkung: Sowohl Unterschiede zwischen starkem Voralberg Nord (v.a. Bregezenwald) und Voralberg Süd (Gr. Walsertal, Klostertal) als auch in thematischer Hinsicht bei den jeweiligen Regionen Maßnahme: Dialog zwischen den Regionen verstärken		

L3 Raumentwicklung, Infrastruktur, Mobilität					4	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Nicht erfüllt	unterdurchschnittlich	durchschnittlich	zufriedenstellend	überdurchschnittlich	Vermerke		
<p>Die gezielte Auseinandersetzung mit dem ländlichen Lebensraum ist Fortschritt. Grundlage für die Aktionen bildet die Erkenntnis, dass der Erhalt und die Weiterentwicklung der dörflichen Infrastruktur entscheidenden Einfluss auf die Entwicklung des gesamten ländlichen Raumes nimmt. Die Aktivitäten konzentrieren sich daher auf die Stärkung der dörflichen Infrastruktur und auf den Ausbau verbesserter Bedingungen für die Mobilität. Zudem werden die Besonderheiten der Natur- und Kulturlandschaft für Einheimische und Gäste genutzt. Zu den Aktionen zählen auch langfristige Planungs- und Vorsorgemaßnahmen. Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Lebensqualität am Lande zu steigern und die Nah-/Freiraumqualität in den Dörfern – für alle Bevölkerungsgruppen, verbessern. • Nutzung alter Bausubstanz. • Hohe Dialogbereitschaft und Sozialer Zusammenhalt. • Verwaltungsvereinfachung und Steigerung der Servicequalität. • Tragfähige Planungs- und Entscheidungsgrundlagen zur Raumentwicklung. 					Anmerkung: Infrastruktur und Mobilität haben sehr hohen Stellenwert. Maßnahme: Es gilt die raumplanerischen Entwicklungen in den Regionen und zwischen den Regionen besser abzustimmen		

L4 Soziales, Gesellschaft					2,5	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Nicht erfüllt	unterdurchschnittlich	durchschnittlich	zufriedenstellend	überdurchschnittlich	Vermerke		

Es geht um das Zusammenleben unterschiedlicher Gesellschaftsgruppen und Geschlechter. Besondere Aufmerksamkeit gilt den jungen Familien, der Jugend und der älteren Bevölkerungsschicht. Diese Gruppen bilden einen Schlüssel in der ländlichen Entwicklung. Vereine sind ein entscheidender Faktor in der dörflichen Gemeinschaft, deren Förderung daher ein wichtiger Bestandteil. Ziele:

- Gleichstellung von Frauen, Jugend, Alter und Personen anderer Kulturkreise und deren Integration sichern.
- Der Abwanderung entgegenwirken.
- Zuzug junger Familien erreichen.
- Kinder- und Jugendfreundliche Dörfer gestalten.
- Intaktes Vereinsleben erhalten.
- Funktionierende Altersversorgung (auch bei Ausfall der pflegenden Angehörigen).



L5 Bildung, Kultur					5	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Nicht erfüllt	unterdurchschnittlich	durchschnittlich	zufriedenstellend	überdurchschnittlich			
<p>In diesem Aktionsfeld geht es um den Erhalt und die Weiterentwicklung des Humankapitals im angesprochenen Raum, um die Stärken zu stärken und um den Stellenwert und den Gebrauch der Kulturgüter der Region zu sichern. Es geht um die Weiterentwicklung des kulturellen Angebots und damit um einen Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität. Ein besonderes Thema ist die „Inkulturnahme“ lokaler Besonderheiten, Stärken (z.B. Weißtanne, Käse, Handwerk, Kulinarisches): - Esskultur, Baukultur, Kultur im Umgang mit dem Gast, Vereinskultur, Theaterkultur, Fachkompetenz, Energiebewusstsein, Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokales Humankapital (Stärken in der Landwirtschaft, Gewerbe und Dienstleistung) weiter stärken. • Lokale Potentiale gezielt in Kultur nehmen • Aufblühendes Kulturleben auf dem Lande. • Überregional vernetzte Kulturinitiativen. • Intaktes Vereinsleben. • Kooperationsfreudige Vereine. 					<div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%;"></div>		
L6 Erneuerbare Energie, Energieeffizienz					4	4	Maßnahmen
1	2	3	4	5			
Nicht erfüllt	unterdurchschnittlich	durchschnittlich	zufriedenstellend	überdurchschnittlich			
<p>In diesem Aktionsbereich steht die lokale Unabhängigkeit der Energieversorgung mit Wärme und Strom im Vordergrund. Gerade der ländliche Raum hat das Potenzial für erneuerbare Energie. Ziel ist es, diese in allen Formen (Biomasse, Wasser, Wind und Sonne) zu nutzen und als Teil der regionalen Kreislaufwirtschaft zu betrachten. Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75% Energieautark in den Dörfern des Leader-Gebietes. • Leader-Gebiet ist Vorbild im Umgang mit der Energie. • Know-how im Umgang mit der Energiefrage weiter ausgebaut. • Bürger beteiligen sich an der Investition von Produktionsanlagen 					<div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%;"></div>		
Summe - Durchschnitt					3,9167	4	