



Regionalentwicklung  
Vorarlberg

**2008-01-24\_LAG-Sitzung**

29.01.2008

Sondersitzung

# Inhalt

1. Begrüßung
2. Bericht LAG-Management
3. Bericht SVL
4. Projektanträge
5. Allfälliges

## z.2. Bericht LAG-M

- Unterstützung bei Anträgen
  - Gute Zusammenarbeit mit den Projektträgern, spürbare Motivation
- Organisatorische Voraussetzungen geschaffen
  - Abschluss und Neustart
    - Finanzen, Abgrenzung, Formvorlagen, Abläufe
  - Internetbasierte Verwaltung ausbauen
    - Abrechnung
    - Projektverwaltung
  - Finanzierung
    - Verträge mit Illwerke und Raiffeisen abgeschlossen

## z.4 Vorbemerkung Evaluierung

Bis 15.1.2008 – 15 Projekte eingegangen

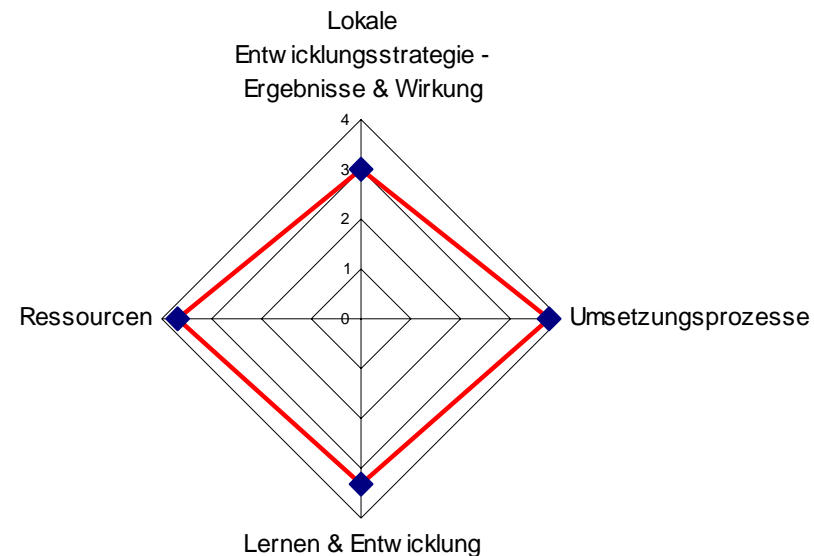
INr	Acronym	Eingang Datum	Code 1	P Kosten	Fachabtlg.	
1	LAG-Management	27.12.2007	431	300.000	ABB	
2	Nordisch	27.12.2007	413	54.980	IVb Sport	
3	Vonblonhaus	28.12.2007	413	600.000	VIIa	
4	Bio-Coop	28.12.2007	411	180.000	ABB	
5	Biosphärenparkhaus	02.01.2008	413	220.000	ABB, ZUB, IVe	
6	Maisäß-Dorf	08.01.2008	413	255.000	Via	
7	Treffpunkt-Göfis	08.01.2008	413	311.500	VIIa	
8	Albergo	09.01.2008	413	80.000	VIIa	
9	Stickerei	09.01.2008	413	70.000	VIIa	
10	GS-Holz	09.01.2008	413	345.000	Vla	
11	WalgauTV	09.01.2008	413	385.000	ev Vla	
12	Energie-PS	09.01.2008	413	525.700	Vla	
13	M-Museen	15.01.2008	413	163.000	lic Kultur	
14	ViaValtellina	15.01.2008	413	195.000	ABB, Vla	
15	M-bewusst	15.01.2008	411	85.000	ABB	

## z.4 Vorbemerkung Siebe

- Sieb der Projekte
  - 1. Ebene: LES07-13
  - 2. Ebene: LEADER-Sonderrichtlinie
  - 3. Ebene: LE, und andere
- K.O.Kriterien für LEADER-Projekte
  - Bestehende Strukturen mit bestehenden Services
  - Ohne Auswirkung auf Beschäftigung und nachhaltige Entwicklung
  - Keine Wörtliche und Sinngemäße Zuordnung zum LES
  - Ohne Unterstützung (Patenschaft) durch LAG-Mitglieder

## z.4. Vorbemerkung Projektqualität

- Qualität der Projekte
  - LAG unterliegt einem QS-Schema (siehe LES)
  - Schema zur Projektbewertung adaptiert



# (1)LAG-Management

- Servicestruktur der LAG
  - Bezug zum LES07-13
    - Operative Umsetzung des LES07-13 in der beschriebenen Rolle
    - Service der Projektentwicklung, Abwicklung der Geschäfte gem. Programm und Beschlüsse des Vorstandes, Betreuung der Kommunikationsplattform, Präsentation der Aktivitäten nach innen und nach außen, „Hotline“ für Projektträger
  - Projektträger
    - Regionalentwicklung Vorarlberg
  - Status
    - Projektantrag vorbereitet, Kosten im Vereinsbudget ausgewiesen
    - Projektkosten € 150.000.- jährlich
  - Beschluss in der Sitzung vom 13.12.07 wiederholen
    - Einstimmig wird von der Versammlung das Projekt LAG-Management, wie es auch im LES07-13 beschrieben ist, zur Förderung ohne Gegenstimme empfohlen



## (2) Nordisch-Projekt

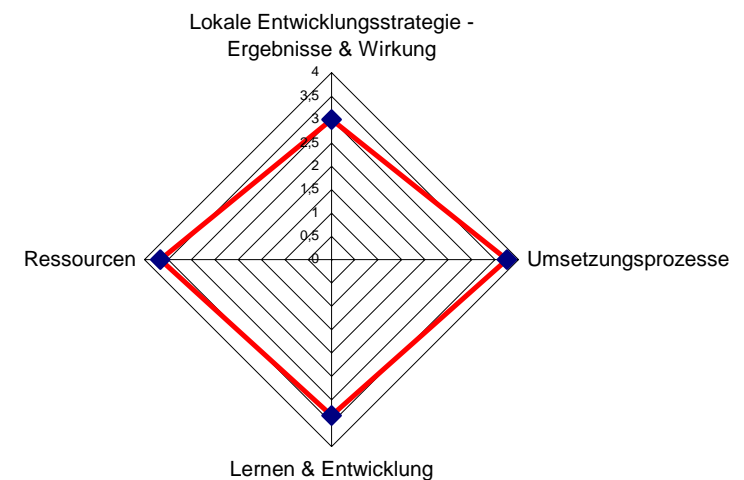
- Inhalt:
  - Belebung des nordischen Schisport zur Imageentwicklung der Region und Impulse für den Breitensport, Grundlagenarbeit für die Tourismusdestinationen im LAG-Gebiet
- Ergebnis
  - Gesamtkonzept, Masterplan, Planungen, Kostenübersichten, Finanzierungsplan
- Beteiligte
  - Schiclub Montafon und Bregenzerwald, Experten des Schiverbandes, Prof.Nachbauer, Toni Innauer
- Projektträger: Regionalentwicklung (da mehrere Talscha Leadergebiets beteiligt)





## (2) Nordisch - Bewertung

Projekt		Nordisch	
Bewertung am:		21.01.2008	Wertung
<b>LES Ergebnisse &amp; Wirkung</b>			
1	LEADER-Orientierung		4
2	Beitrag zu den EU-Zielen (Beschäftigung, ländliche Entwic		3
3	LES07-13-Orientierung		2
4	Regionale Beteiligung und Schaffung von Arbeitsplätzen		3
<b>Umsetzungsprozesse</b>			
5	Qualitätssicherung - Projekte		5
6	Innovation		3
7	Kooperation, Vernetzung, sektorübergreifende Zusammen		4
8	Marketing & Öffentlichkeitsarbeit		3
<b>Lernen &amp; Entwickeln</b>			
9	Beteiligung am Know-how Austausch		3
10	MitarbeiterInnen im Projekt		4
11	Informations- & Wissensmanagement		3
<b>Ressourcen</b>			
12	Beteiligung und Nutzung bestehender Strukturen		3
13	Erfahrung der Akteure		4
14	Finanzen - Kosten/Nutzen		4



## (2) Nordisch – LES Zuordnung

- LES 4.2 Wirtschaft, Tourismus:
  - 4.2.1 Ziele: Sektorübergreifende Zusammenarbeit als Potential für eine regionale wirtschaftliche Entwicklung erkennbar machen;
  - 4.2.2 Strategie: Das zur Bewirtschaftung angelegte Wegenetz soll für den Tourismus attraktiver gestaltet und neue Angebote für Erholungssuchende geschaffen werden (Biken, Reiten, Wandern, **Loipen, Schneeschuhwandern..**);
  - 4.2.3 Angestrebte Resultate: Die Nächtigungszahlen im Aufenthaltstourismus konnten durch qualitative Maßnahmen gehalten und punktuell um einige Prozentpunkte gesteigert werden;
- LES 4.4 Soziales und Gesellschaft:
  - 4.4.1 Ziele: Der Abwanderung entgegenwirken.
  - 4.4.3 Angestrebte Resultate: Im überwiegenden Teil des Leader-Gebietes sind Strukturen zur Unterstützung der Jugendarbeit geschaffen. Die dafür erforderliche organisatorische und technische Infrastruktur ist aufgebaut;
- Anmerkung: nicht wörtlich, jedoch sinngemäß treffend

## (2) Nordisch - Vorevaluierung

- noch mit zuständiger Landesstelle klären
- Beschlussvorschlag:
  - in der nächsten Sitzung behandeln
- Offene Fragen:
  - Abgrenzung Leader-Gebiet,
  - Beteiligung Sportabteilung

## (3) Vonplonhaus-Projekt

- Inhalt:
  - denkmalgeschütztes Objekt im Ortskern einer neuen Nutzung zuführen; moderierten Sitzungen mit den Kulturinitiativen, Fachgespräche, Planungs- und Bauarbeiten
- Ergebnisse:
  - Nutzungskonzepte, Beispielungspläne, Bauplanung, Bauausführung, Erstbespielung

## (3) Vonplonhaus-LES Zuordnung

- LES 4.3 Raumentwicklung, Infrastruktur
  - 4.3.1 Ziele: Nutzung alter Bausubstanz;
- LES 4.5 Bildung und Kultur:
  - 4.5.1 Ziele: Aufblühendes Kulturleben auf dem Lande.;
  - 4.5.3 Angestrebte Resultate: Initiierung, Belebung von Kulturinitiativen mit Bezug zur Region wurden unterstützt.
- Anmerkung: treffend, teilweise wörtlich erwähnt

## (3) Vonplonhaus - Vorevaluierung

- Mit zuständiger Landesstelle abklären
- Beschlussvorschlag
  - In der kommenden Sitzung behandeln
- Empfehlung
  - nach den Abklärungen

## (4) Bio-Coop-Projekt

- Projektinhalt
  - 10-20 Landwirten aus dem Bregenzerwald bilden Bio-Betrieben Kooperation
  - Produktbereichen Milch, Fleisch und Geflügel
  - Vertriebskooperation mit führenden regionalen Einzelhandelskette
  - Markenaufbau Bio-Produkte aus dem Bregenzerwald
  - Nach Abschluss des Projektes ist:
    - die Kooperation zwischen den Akteuren offiziell gegründet
    - das Programm für die Umsetzung erarbeitet
    - Das Ergebnis ist ein Businessplan
- Kosten:
  - 180.000.-
- Projektträger
  - K.Bereuter – Bio-Kooperation – Arbeitsgemeinschaft

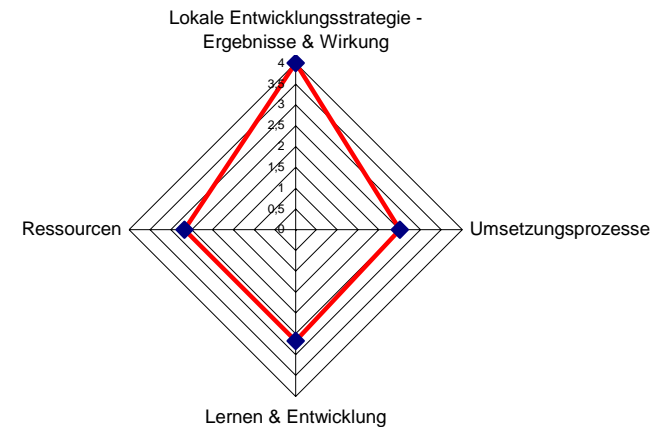
## (4) Bio-Coop – LES Zuordnung

- LES 4.1 Land-und Forstwirtschaft, Kulturlandschaft:
  - 4.1.1 Ziele: Tragfähige Kooperationen (echte Verbünde, Marken) von Erzeugergenossenschaften und Vermarkter etablieren;
  - 4.1.2 Strategie: Vorhandene Marken und Vertriebsstrukturen sollen durch Leader-Aktionen gestärkt und weiter etabliert werden;
  - 4.1.3 Angestrebte Resultate: Die regionale landwirtschaftliche Direktvertriebsstruktur wurde ausgebaut; es bestehen neue Kooperationen in Produktion und Vermarktung; z.B. regionale Produkte, gegebenenfalls Bioprodukte, beim Einzelhandel in den Regalen;
- Anmerkung: sehr treffend, als Beispiel genannt



# (4) Bio-Coop – Bewertung

Projekt		
Bewertung am:		Wertung
<b>LES Ergebnisse &amp; Wirkung</b>		
1	LEADER-Orientierung	5
2	Beitrag zu den EU-Zielen (Beschäftigung, ländliche Entwic	3
3	LES07-13-Orientierung	5
4	Regionale Beteiligung und Schaffung von Arbeitsplätzen	3
<b>Umsetzungsprozesse</b>		
5	Qualitätssicherung - Projekte	2
6	Innovation	2
7	Kooperation, Vernetzung, sektorübergreifende Zusammen.	4
8	Marketing & Öffentlichkeitsarbeit	2
<b>Lernen &amp; Entwickeln</b>		
9	Beteiligung am Know-how Austausch	2
10	MitarbeiterInnen im Projekt	4
11	Informations- & Wissensmanagement	2
<b>Ressourcen</b>		
12	Beteiligung und Nutzung bestehender Strukturen	3
13	Erfahrung der Akteure	3
14	Finanzen - Kosten/Nutzen	2



## (4) Bio-Coop – Vorevaluierung

- Beschlussvorschlag
  - Das Projekt Bio-Coop wird zur Förderung aus Leader-Mittel empfohlen
- Empfehlung:
  - ARGE-Vereinbarung – Beteiligte
  - Abstimmung mit Fachorganisation - LWK – LAG-Pate
  - Abstimmung mit Bioverbänden
  - Meilensteine festlegen

## (5) Biosphärenpark

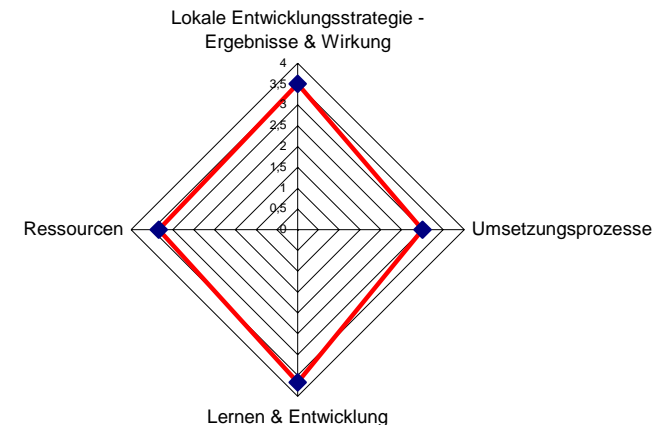
- Inhalt:
  - Biosphärenpark Managementstelle
  - Durchführung von einem Bündel von Maßnahmen
  - Begleitung von Projekten
- Kosten pro Jahr
  - Geschäftsstelle: € 136.000.-
  - Projektarbeit: € 84.000.-
- Projektträger
  - Biosphärenpark Großes Walsertal

## (5) Biosphärenpark – LES Zuordnung

- LES 4.1 Land-und Forstwirtschaft, Kulturlandschaft:
  - 4.1.1 Ziele: Nachhaltige Entwicklung der Kulturlandschaft durch Pflegemanagementstrukturen sichern.;
  - 4.1.2 Strategie: Zur Sicherung des UNESCO-Status für einzelne Gebiete sollen umsichtige, effiziente Pflegemanagementstrukturen<sup>7</sup> eingerichtet werden;
  - 4.1.3 Angestrebte Resultate: Für die Pflege der Kulturlandschaft sind Managementstrukturen geschaffen;
- Anmerkung:
  - wörtlich im LES enthalten

## (5) Biosphärenpark - Bewertung

Projekt	Biosphärenpark	
Bewertung am:	24.01.2008	Wertung
<b>LES Ergebnisse &amp; Wirkung</b>		
1	LEADER-Orientierung	4
2	Beitrag zu den EU-Zielen (Beschäftigung, ländliche Entwic	3
3	LES07-13-Orientierung	5
4	Regionale Beteiligung und Schaffung von Arbeitsplätzen	2
<b>Umsetzungsprozesse</b>		
5	Qualitätssicherung - Projekte	4
6	Innovation	1
7	Kooperation, Vernetzung, sektorübergreifende Zusammen.	4
8	Marketing & Öffentlichkeitsarbeit	3
<b>Lernen &amp; Entwickeln</b>		
9	Beteiligung am Know-how Austausch	4
10	MitarbeiterInnen im Projekt	3
11	Informations- & Wissensmanagement	4
<b>Ressourcen</b>		
12	Beteiligung und Nutzung bestehender Strukturen	3
13	Erfahrung der Akteure	4
14	Finanzen - Kosten/Nutzen	3



## (5) Biosphärenpark Vorevaluierung

- Ergebnis
  - Biosphärenparkmanagements sind im LE-Programm dezidiert als förderfähig bezeichnet, auch wenn es eine laufende Struktur mit bestehenden Aufgaben ist
- Beschlussvorschlag
  - Das Projekt Biosphärenpark wird zur Förderung aus Leader-Mittel empfohlen
- Empfehlung:
  - Projektarbeit als eigene Projekte behandeln

## (6) Maisäß Dorf

- Problemstellung
  - Dorfentwicklung Schröcken, als Problemfall bekannt, dörfliche Struktur fehlt, Tourismus als wichtiger Erwerbszweig benötigt eine gravierende Qualitätssteigerung
- Zielsetzung
  - Das MAISÄSS-DORF in Schröcken soll als international herausragendes und anerkanntes Modell einer umweltfreundlichen und sozioökonomisch vorbildlichen alpinen Dorfentwicklung in der Zusammenarbeit von Betreibern und Investoren, Gemeinde, Bewohnern und regionalen Unternehmen nachhaltig etabliert werden.
- Inhalt
  - Die Projektentwicklung soll durch ein Begleitprogramm hinsichtlich der umweltökonomischen Auswirkungen in enger Zusammenarbeit mit der Gemeinde Schröcken, dem Land Vorarlberg und Vertretern der Region untersucht und abgesichert werden. Eines der zentralen Ziele ist die Entwicklung des MAISÄSS-DORFES in Schröcken zum energieautarken Dorf.
  - Erarbeitung des Basiskonzeptes Vorgespräche Stakholder, Konzeption Energieautarkes Dorf, Erschließungskonzept Trinkwasserkraftwerk, Leitlinie zum Passivhaus-Dorf, Architektenanforderung, Ausarbeitung der Ergebnisse, Planungsausschreibung und Vergabe, begleitende Präsentationen
- Kosten: € 255.000.-
- Projektträger: ARGE Monenfluh (Hotel, Investoren, Gemeinde) – in Gründung

## (6) Maisäß Dorf -Bezug zum LES07- 13

- AF Energie: Ziel: Energieautarke Dörfern; Leader-Gebiet ist Vorbild im Umgang mit der Energie; Strategie: Bürgerbeteiligung; dörfliche Gemeinschaften Vorbild im Umgang mit Energie – Energieeffiziente Gemeinden.
- AF Wirtschaft und Tourismus: Marke Passivhausdorf, Paleontologie – Schwefelwasser
- Projektträger
  - Betreibergesellschaft Schröcken
- Status
  - Projektantrag liegt vor, Projektarbeiten noch im Dezember 07 erwünscht
- Anstehendes
  - Planungs-ARGE einrichten



## (6) Maisäß Dorf

- LES 4.6 Erneuerbare Energie, Energieeffizienz:
  - 4.6.1 Ziele: 75% Energieautark in 12 Dörfern, Weiler des Leader-Gebietes.;
  - 4.6.2 Strategie: Unter dem Motto „Energie verbindet“ sollen dörfliche Gemeinschaften Vorbild im Umgang mit Energie sein – Energieeffiziente Gemeinde;
  - 4.6.2 Strategie: Zur stärkeren Verbreitung der Energieproduktion aus erneuerbaren Rohstoffen sollen Projekte unterstützt werden, die sich um die direkte Vermarktung lokal erzeugter Energien bemühen;
  - 4.6.3 Angestrebte Resultate: Jährlich hat mindestens ein Gemeindegebiet (Weiler) oder eine gesamte Gemeinde energieautark (Wärme, Strom) geworden, zumindest sind dementsprechende Planungen fortgeschritten;
  - Im Leader-Gebiet haben sich örtliche Produzentengemeinschaften (Bürgerbeteiligungen) gebildet, die gemeinsam in Produktionsanlagen investiert haben;
- Anmerkung: wörtlich erwähnt

## (6) Maisäßdorf Vorevaluierung

- **Beschlussvorschlag:**
  - Empfehlung zur Förderung in der kommenden Sitzung behandeln
- **Empfehlung:**
  - Abklärung mit den Fachabteilungen zur Ko-Finanzierung

## (13) M-Museen

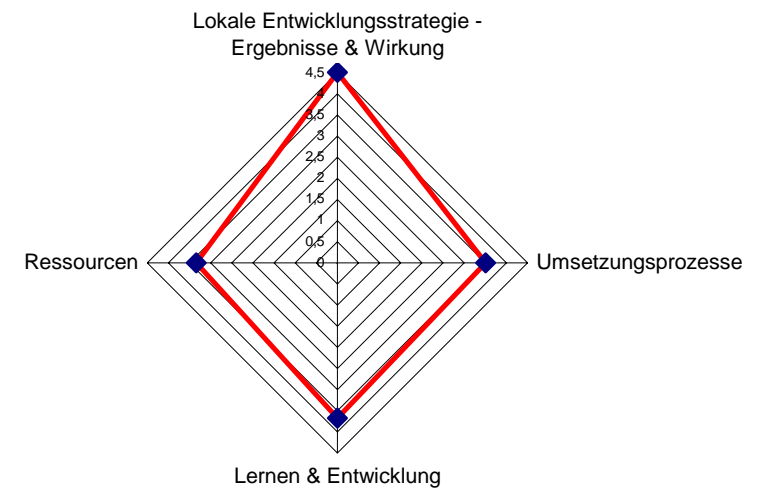
- **Projekthalt**
  - Die Museumsstandorte Schruns, Silbertal und Gaschurn erfordern einer grundlegenden Neukonzeption. Vor allem am Standort Schruns haben sich durch Ankauf des Nachbarobjektes neue Perspektiven ergeben, die als Chance genutzt werden können, die Museums- und Kulturlandschaft des gesamten Montafon als Marke zu entwickeln.
  - Erfassung vorhandener Ressourcen aus dem Blickwinkel eines Expertenteams
  - Entwicklung eines Museumsleitbildes bzw. eines Leitfadens für den Heimatschutzverein
  - Personalbedarfs-Erhebung, Betriebsorganisation, Kostenerhebung für „Museum neu“
  - Nahversorgungstruktur mit regionalen Produkten prüfen
  - Einleitung eines architektonischen Wettbewerbs zugunsten einer Konzeptentscheidung
  
- **Kosten:**
  - 163.000.-
  
- **Projektträger**
  - Stand Montafon

## (13) M-Museen – LES Zuordnung

- LES 4.5 Bildung und Kultur:
  - 4.5.1 Ziele: Aufblühendes Kulturleben auf dem Lande.; Überregional vernetzte Kulturinitiativen.;
  - 4.5.2 Strategie: Kooperationen in den Bereichen Kultur und Bildung - sowohl auf örtlicher als auch überregionaler Ebene - mit den Hauptanliegen der Zusammenarbeit und gleichzeitig der Stärkung regionaler Identität;
  - 4.5.3 Angestrebte Resultate: Initiierung, Belebung von Kulturinitiativen mit Bezug zur Region wurden unterstützt. Das Kulturangebot wird landesweit in einem etablierten Veranstaltungskalender bekannt gemacht;
- Anmerkung: wörtlich erwähnt und als Beispiel genannt

## (13) M-Museen – Bewertung

Projekt		M-Museen	
Bewertung am:	24.01.2008	Wertung	
<b>LES Ergebnisse &amp; Wirkung</b>			
1	LEADER-Orientierung		4
2	Beitrag zu den EU-Zielen (Beschäftigung, ländliche Entwic		4
3	LES07-13-Orientierung		5
4	Regionale Beteiligung und Schaffung von Arbeitsplätzen		5
<b>Umsetzungsprozesse</b>			
5	Qualitätssicherung - Projekte		2
6	Innovation		4
7	Kooperation, Vernetzung, sektorübergreifende Zusammen		5
8	Marketing & Öffentlichkeitsarbeit		3
<b>Lernen &amp; Entwickeln</b>			
9	Beteiligung am Know-how Austausch		3
10	MitarbeiterInnen im Projekt		4
11	Informations- & Wissensmanagement		4
<b>Ressourcen</b>			
12	Beteiligung und Nutzung bestehender Strukturen		3
13	Erfahrung der Akteure		4
14	Finanzen - Kosten/Nutzen		3



## (13) M-Museen – Vorevaluierung

- Beschlussvorschlag
  - Das Projekt M-Museen wird zur Förderung aus Leader-Mittel empfohlen
- Empfehlung:
  - Evaluierung neuer Entwicklungen in dem Bereich, Kontakt Leader-Netzwerk

## (7) Treffpunkt-Projekt

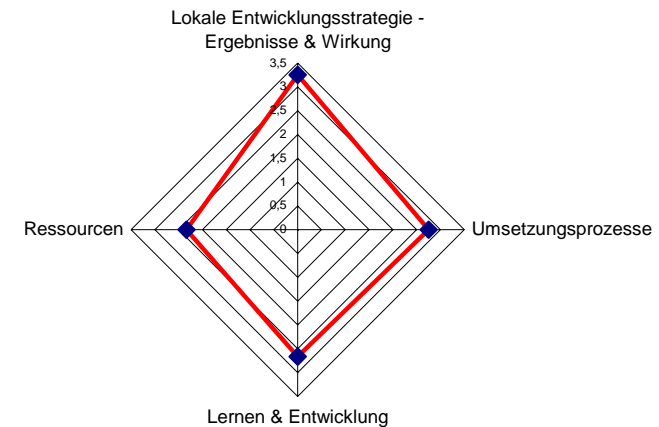
- Initiieren einer sozialen Begegnungsstätte im Ortszentrum und Belebung eines leer stehenden Gebäudes
- Projektinhalt
  - Projektkoordination, Arbeitsgruppe Bibliothek, Arbeitsgruppe Zeitung Treffpunkt, Arbeitsgruppe Veranstaltungen, Arbeitsgruppe Direktvermarktung, Arbeitsgruppe Gebäudesanierung
- Bezug zum LES07-13
  - 1.: M322 Dorfentwicklung, Dorfentwicklungskonzepte, Investitionen, Studien, Beratung, Seite 310
- Status
  - In Vorbereitung
- Anstehendes

## (7) Treffpunkt-LES Zuordnung



# (7)Treffpunkt-Bewertung

Projekt		
Bewertung am:		Wertung
<b>LES Ergebnisse &amp; Wirkung</b>		
1	LEADER-Orientierung	3
2	Beitrag zu den EU-Zielen (Beschäftigung, ländliche Entwic	3
3	LES07-13-Orientierung	4
4	Regionale Beteiligung und Schaffung von Arbeitsplätzen	3
<b>Umsetzungsprozesse</b>		
5	Qualitätssicherung - Projekte	3
6	Innovation	2
7	Kooperation, Vernetzung, sektorübergreifende Zusammen.	3
8	Marketing & Öffentlichkeitsarbeit	3
<b>Lernen &amp; Entwickeln</b>		
9	Beteiligung am Know-how Austausch	2
10	MitarbeiterInnen im Projekt	3
11	Informations- & Wissensmanagement	3
<b>Ressourcen</b>		
12	Beteiligung und Nutzung bestehender Strukturen	2
13	Erfahrung der Akteure	2
14	Finanzen - Kosten/Nutzen	3



## (7) Treffpunkt-Vorevaluierung

- **Beschlussvorschlag**
  - Das Projekt Treffpunkt wird zur Förderung aus Leader-Mittel empfohlen
- **Empfehlung:**
  - Erfahrungen ähnlicher Projekte evaluieren

## (8)Albergo-Projekt

- Nutzung alter Bausubstanz in kleinörtlichen Weiler in Verbindung mit dem Jakobsweg, Pilgerherberge - Innerbraz
- Projektinhalt
  - Nutzungskonzept, Vereinsentwicklung Gründung, Planung, Sanierung, Anlaufbetrieb
- Bezug zum LES07-13
  - AF: Raumentwicklung, Infrastruktur; - Ziele: Nutzung alter Bausubstanz; Hohe Dialogbereitschaft und Sozialer Zusammenhalt
  - AF: Wirtschaft und Tourismus; - Ziel: Kreative Modelle zur touristischen Nutzung leer stehender Objekte zur Sicherung der Substanzwerte
  - AF: Bildung und Kultur; - Ziele: Aufblühendes Kulturleben auf dem Lande, überregionale Vernetzung
- Projektträger
  - Proponentengruppe, Pilgervereinigung (Neugründung im Projekt)
- Status
  - Projektantrag vorbereitet, Projektkosten: Phase1 € 65.000.- ; Phase2 € 400.000.-
- Anstehendes
  - Gliederung in Planungs- und Umsetzungsphase, Proponentenversammlung, Projektstart Jänner 08



## (8)Albergo-LES Zuordnung

- LES 4.3 Raumentwicklung, Infrastruktur, Mobilität:
  - 4.3.1 Ziele: Nutzung alter Bausubstanz.;
- LES 4.3 Raumentwicklung, Infrastruktur,
  - 4.3.3 Angestrebte Resultate: Gesteigerter Erlebniswert für Gäste durch gelenkten, geführten Tourismus.;
  - 4.2.2 Strategie: Das zur Bewirtschaftung angelegte Wegenetz soll für den Tourismus attraktiver gestaltet und neue Angebote für Erholungssuchende geschaffen werden (Biken, Reiten, Wandern Pilger?);
- LES 4.2 Wirtschaft, Tourismus:
  - 4.2.2 Strategie: Kreative Modelle sollen dazu führen, dass leer stehende landwirtschaftliche Objekte touristisch genutzt und die Instandhaltung gesichert werden kann;
- Anmerkung: Wörtlich in einzelnen Punkten erwähnt, sinngemäß treffend

## (8)Albergo-Vorevaluierung

- Beschlussvorschlag:
  - Empfehlung zur Förderung in der kommenden Sitzung behandeln
- Empfehlung:
  - Abklärung mit den Fachabteilungen zur Ko-Finanzierung
  - Denkmalamt, Kulturabteilung ..

## (9)Stickerei

„Neue Nutzung für alte leer stehende Stickerei im Ortszentrum, Modell für Ortsservices“

- Projektinhalt
  - Entwicklung eines Konzeptes, Nutzungsmodelle, Entwicklung einer Gesellschaft, Planungsarbeiten, Vorbereitung zur Umsetzung, Innovative Verwertung
- Projektträger
  - Gemeinde Innerbraz
- Projektkosten
  - € 80.000.-

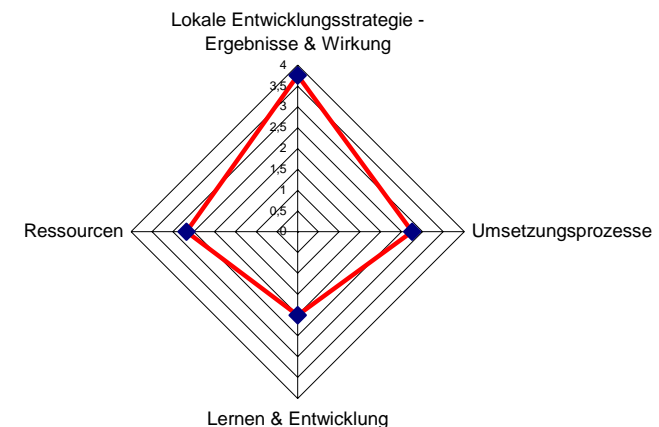


## (9) Stickerei LES Zuordnung

- LES 4.3 Raumentwicklung, Infrastruktur,
  - 4.3.1 Ziele: Nutzung alter Bausubstanz.; Tragfähige Planungs- und Entscheidungsgrundlagen zur Raumentwicklung.;
  - 4.3.2 Strategie: Es werden Maßnahmen ergriffen um die Lebensqualität im Ort zu erhöhen, - Schwerpunkte dabei sind: Wohnraum, Betreuungseinrichtung;
- Anmerkung
  - Unter Anderem wörtlich erwähnt

## (9) Stickerei Bewertung

Projekt	Stickerei	
<b>Bewertung am:</b>	24.01.2008	<b>Wertung</b>
<b>LES Ergebnisse &amp; Wirkung</b>		
1	LEADER-Orientierung	4
2	Beitrag zu den EU-Zielen (Beschäftigung, ländliche Entwic	4
3	LES07-13-Orientierung	4
4	Regionale Beteiligung und Schaffung von Arbeitsplätzen	3
<b>Umsetzungsprozesse</b>		
5	Qualitätssicherung - Projekte	2
6	Innovation	3
7	Kooperation, Vernetzung, sektorübergreifende Zusammen.	3
8	Marketing & Öffentlichkeitsarbeit	3
<b>Lernen &amp; Entwickeln</b>		
9	Beteiligung am Know-how Austausch	2
10	MitarbeiterInnen im Projekt	2
11	Informations- & Wissensmanagement	2
<b>Ressourcen</b>		
12	Beteiligung und Nutzung bestehender Strukturen	2
13	Erfahrung der Akteure	3
14	Finanzen - Kosten/Nutzen	3





## (9) Stickerei Vorevaluierung

- Beschlussvorschlag
  - Das Projekt Stickerei wird zur Förderung aus Leader-Mittel empfohlen
- Empfehlung:
  - Erfahrungen ähnlicher Projekte evaluieren

## (10)GS-Holz – Projekt

- Gegenstand des Projektes ist der Aufbau und der Anfangsbetrieb der neuen und erweiterten Anlaufstelle des Vereins. Dabei geht es um die Etablierung der Grundfunktionen: Mitgliederbetreuung, Buchhaltung, Projektbegleitung, - Servicestelle für Architekten und Architekturtourismus, die Betreuung des Internetauftrittes.
- Projektdauer 3 Jahre
- Projektkosten: € 115.000.- pro Jahr
- Projektträger: Holzbau-Kunst

## (10)GS-Holz – LES Zuordnung

- LES 4.2 Wirtschaft, Tourismus:
  - 4.2.1 Ziele: Sektorübergreifende Zusammenarbeit als Potential für eine regionale wirtschaftliche Entwicklung erkennbar machen;
  - Das Image der Kleinstbetriebe im Hinblick auf den Nachwuchs verbessern.;
  - 4.2.2 Strategie: Mit der Umsetzung des Leader-Programms sollen neue Kooperationen zwischen Landwirtschaft, Gewerbe und Tourismus entwickelt und institutionalisiert werden;
  - 4.2.3 Angestrebte Resultate: Mindestens vier neue Markengemeinschaften sind auf Grund von Kooperationen in den Talschaften entstanden und der Marktauftritt dazu organisiert;
  - Das Image für Kleinbetriebe ist spürbar verbessert.;
- Anmerkung: wörtlich erwähnt

## (10)GS-Holz – Vorevaluierung

- Beschlussvorschlag
  - Kommende Sitzung behandeln
- Empfehlung:
  - Abklärungen wegen Wettbewerbsrelevanz, Deminimis usw.

## (11)WalgauTV - Projekt

- Errichtung eines regional-TV in der Region Walgau zur stärkeren Vernetzung der regionalen Initiativen und Intensivierung der lokalen Informationsverbreitung
- Inhalt
  - Einrichtung und Betrieb einer allgemeinen Redaktions- und Verwaltungsstruktur für WalgauTV, Potentialerhebung der Vereine, Initiativen und Unternehmen, Programmdefinitionen, detaillierte Ausarbeitung der Formate, Etablierung und Optimierung des Vertriebs, Filmteams und internen Abläufe, Öffentlichkeitsarbeit, Kooperationen, Unterstützung in der Abrechnung, Controlling
- Projektträger
  - Regio Walgau, Arbeitsgemeinschaft mit Kabelbetreiber
- Projektbudget: 385.000.-

## (11)WalgauTV – LES-Zuordnung

- M321 Dienstleistungseinrichtungen zur Grundversorgung fuer die ländliche Wirtschaft und Bevölkerung, ländliche Vernetzung,
- LES 4.5 Bildung und Kultur:
  - 4.5.1 Ziele: Lokale Potentiale gezielt in Kultur nehmen
  - 4.5.2 Strategie: Kooperationen in den Bereichen Kultur und Bildung - sowohl auf örtlicher als auch überregionaler Ebene - mit den Hauptanliegen der Zusammenarbeit und gleichzeitig der Stärkung regionaler Identität;
  - 4.5.3 Angestrebte Resultate: Initiierung, Belebung von Kulturinitiativen mit Bezug zur Region wurden unterstützt.

## (11)WalgauTV – Vorevaluierung

- Beschlussvorschlag
  - vertagen
- Empfehlung:
  - Abklärungen wegen Wettbewerbsrelevanz, zuständige Fachabteilung, Ko-Finanzierung

## (12)Energie-PS-Projekt

- Aufbau einer Neuen Servicestruktur für Kleinstunternehmen, Kleinanlagenbetreiber:
  - Projektierung, Beschaffung, Kooperationsentwicklung, Vermarktungsservices, Öffentlichkeitsarbeit
- Projektträger
  - Arbeitsgemeinschaft Erneuerbare Energie
- Projektkosten
  - Projektkosten € 120.000.- pro Jahr degressiv



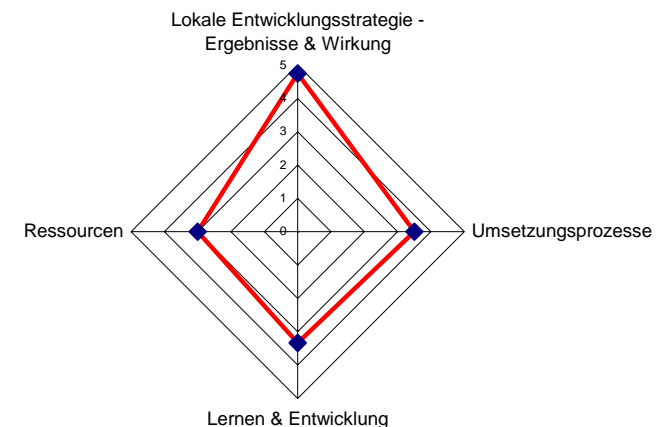


## (12)Energie-PS-LES-Zuordnung

- LES 4.6 Erneuerbare Energie, Energieeffizienz:
  - 4.6.1 Ziele: Know-how im Umgang mit der Energiefrage weiter ausgebaut.;
  - 4.6.2 Strategie: Zur stärkeren Verbreitung der Energieproduktion aus erneuerbaren Rohstoffen sollen Projekte unterstützt werden, die sich um die direkte Vermarktung lokal erzeugter Energien bemühen;
  - 4.6.3 Angestrebte Resultate: Im Leader-Gebiet haben sich örtliche Produzentengemeinschaften (Bürgerbeteiligungen) gebildet, die gemeinsam in Produktionsanlagen investiert haben;
- Projekt Beispiel erwähnt:
  - „Energie PP“ Errichtung einer Produzenten Service Struktur

# (12)Energie-PS-Bewertung

Projekt	Energie-PS	
<b>Bewertung am:</b>	24.01.2008	<b>Wertung</b>
<b>LES Ergebnisse &amp; Wirkung</b>		
1	LEADER-Orientierung	4
2	Beitrag zu den EU-Zielen (Beschäftigung, ländliche Entwic	5
3	LES07-13-Orientierung	5
4	Regionale Beteiligung und Schaffung von Arbeitsplätzen	5
<b>Umsetzungsprozesse</b>		
5	Qualitätssicherung - Projekte	4
6	Innovation	4
7	Kooperation, Vernetzung, sektorübergreifende Zusammen.	3
8	Marketing & Öffentlichkeitsarbeit	3
<b>Lernen &amp; Entwickeln</b>		
9	Beteiligung am Know-how Austausch	3
10	MitarbeiterInnen im Projekt	3
11	Informations- & Wissensmanagement	4
<b>Ressourcen</b>		
12	Beteiligung und Nutzung bestehender Strukturen	2
13	Erfahrung der Akteure	4
14	Finanzen - Kosten/Nutzen	3



## (12)Energie-PS – Vorevaluierung

- Beschlussvorschlag
  - Das Projekt Energie-PS wird zur Förderung aus Leader-Mittel empfohlen
- Empfehlung:
  - Vergleichbare Strukturen evaluieren, Synergien mit z.B. Energieinstitut nutzen

## (14) ViaValtellina

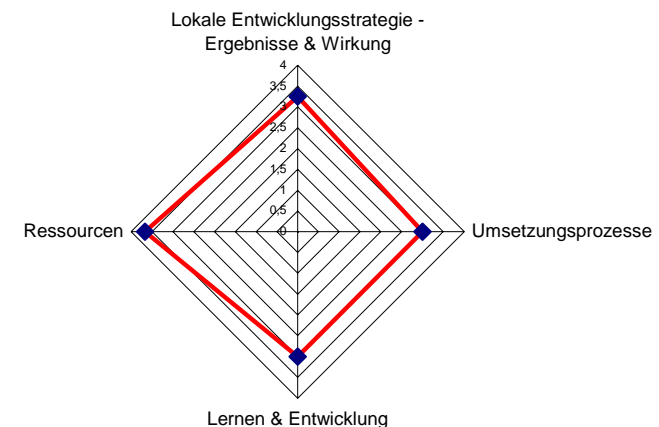
- Projektinhalt
  - Die ViaValtellina ist ein alter Säumerweg von Schruns nach Tirano. Die Strecke Schruns Gargellen wird derzeit per Bus angepriesen und wird im Rahmen dieses Projektes z.T. auf dem alten Trassenverlauf als Fußweg wiederhergestellt und zugänglich gemacht. Neben der Reaktivierung des Weges selbst wird auch das kulturhistorische Umfeld aufgearbeitet und multimedial vermittelt werden (Veranstaltungen, Broschüren, touristische Angebote).
- Kosten:
  - 195.000.-
- Projektträger
  - Stand Montafon

## (14) ViaValtellina – LES Zuordnung

- LES 4.1 Land-und Forstwirtschaft, Kulturlandschaft:
  - Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft und Tourismus, Bewusstseinsbildung für regionale Produkte und Kulturlandschaft, Pflege d. Kulturlandschaft, Inkulturnahme von Identität und kulturlandschaftlicher Ressourcen
- LES 4.2 Wirtschaft, Tourismus :
  - Wegenetz für den Tourismus attraktiver gestalten, neue Angebote für Erholungssuchende
- LES 4.3 Raumentwicklung, Infrastruktur :
  - Beitrag zu höherer Naturraumqualität, Freiraumgestaltung in der Aufenthaltsumgebung
- Anmerkung: wörtlich erwähnt, als Beispiel angeführt

# (14) ViaValtellina – Bewertung

Projekt		Via-Valtellina	
Bewertung am:	24.01.2008	Wertung	
<b>LES Ergebnisse &amp; Wirkung</b>			
1	LEADER-Orientierung		3
2	Beitrag zu den EU-Zielen (Beschäftigung, ländliche Entwic		3
3	LES07-13-Orientierung		5
4	Regionale Beteiligung und Schaffung von Arbeitsplätzen		2
<b>Umsetzungsprozesse</b>			
5	Qualitätssicherung - Projekte		4
6	Innovation		2
7	Kooperation, Vernetzung, sektorübergreifende Zusammen.		2
8	Marketing & Öffentlichkeitsarbeit		4
<b>Lernen &amp; Entwickeln</b>			
9	Beteiligung am Know-how Austausch		2
10	MitarbeiterInnen im Projekt		4
11	Informations- & Wissensmanagement		3
<b>Ressourcen</b>			
12	Beteiligung und Nutzung bestehender Strukturen		3
13	Erfahrung der Akteure		4
14	Finanzen - Kosten/Nutzen		4



## (14) ViaValtellina – Vorevaluierung

- Beschlussvorschlag
  - Das Projekt ViaValtellina wird zur Förderung aus Leader-Mitteln empfohlen
- Empfehlung:
  - Sofort beginnen

## (15) M-bewusst-er-leben

- Projektinhalt
  - Unter dem Leitbild „Montafon.bewusst-er-leben“ soll eine neue Organisationsstruktur aufgebaut werden, die zur Professionalisierung in den Arbeitsbereichen Kultur & Kulinarium, Produkt & Produktentwicklung, Catering & Vermarktung, PR & Öffentlicher Auftritt führt
- Kosten:
  - 85.000.-
- Projektträger
  - Stand Montafon

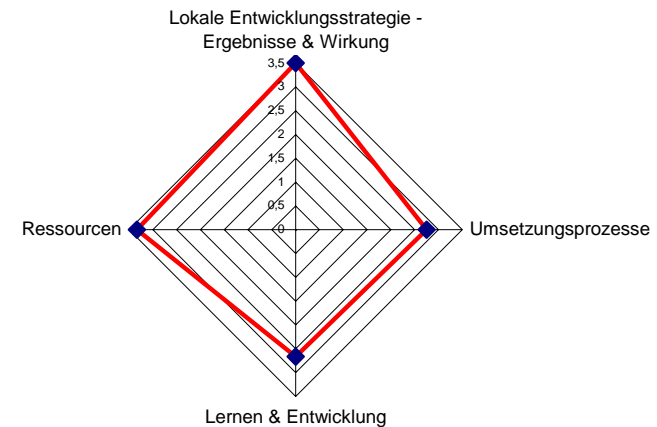


## (15) M-bewusst-er-leben – LES Zuordnung

- LES 4.1 Land-und Forstwirtschaft, Kulturlandschaft:
  - Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft und Tourismus, Ausbau von Vermarktungskoperationen, Entwicklung und Erhalt der Alpwirtschaft, Bewusstseinsbildung für regionale Produkte und Kulturlandschaft;
- LES 4.2 Wirtschaft, Tourismus :
  - Bessere Nutzung der natürlichen, kulturellen und kulinarischen Vielfalt der Region als Angebot und zur Imagepflege
- LES 4.5 Bildung und Kultur :
  - Bildungsangebote zur Vermittlung Regionaler Stärken, Erzeugnisse und Dienstleistungen – v.a. durch Landwirtschaft und Gastronomie; Stärkung von Identität und kulturlandschaftlicher Ressourcen

# (15) M-bewusst-er-leben – Bewertung

Projekt	Bewusst-er-leben	
Bewertung am:	24.01.2008	Wertung
<b>LES Ergebnisse &amp; Wirkung</b>		
1	LEADER-Orientierung	3
2	Beitrag zu den EU-Zielen (Beschäftigung, ländliche Entwic	4
3	LES07-13-Orientierung	5
4	Regionale Beteiligung und Schaffung von Arbeitsplätzen	2
<b>Umsetzungsprozesse</b>		
5	Qualitätssicherung - Projekte	3
6	Innovation	2
7	Kooperation, Vernetzung, sektorübergreifende Zusammen.	3
8	Marketing & Öffentlichkeitsarbeit	3
<b>Lernen &amp; Entwickeln</b>		
9	Beteiligung am Know-how Austausch	2
10	MitarbeiterInnen im Projekt	3
11	Informations- & Wissensmanagement	3
<b>Ressourcen</b>		
12	Beteiligung und Nutzung bestehender Strukturen	4
13	Erfahrung der Akteure	3
14	Finanzen - Kosten/Nutzen	3



## (15) M-bewusst-er-leben– Vorevaluierung

- Beschlussvorschlag
  - Das Projekt Bewusst-er-leben wird zur Förderung aus Leader-Mittel empfohlen
- Empfehlung: